

CASO DE SUCESSO

Dunlop Protective Footwear Digital Transformation

Dunlop Protective Footwear (DPF) é a empresa líder no fabrico de calçado de proteção com presença em mais de 50 países, em todo o mundo. A DPF desenvolve e fabrica botas impermeáveis adaptadas às particularidades dos mais diversos setores de atividade, caracterizadas por elevados padrões de qualidade e inovação, garantindo todo o conforto e proteção necessários.

Com ambiciosos objetivos de crescimento para 2021, e vontade de se afirmarem com maior solidez no mercado global, avançam agora com a modernização dos seus sistemas de gestão. A concretização das suas metas passa pela criação de uma plataforma comum; uma estratégia comercial forte, assente na venda multicanal; digitalização do processo de compra, com vista a ampliação das vendas B2C; um controlo integrado altamente eficiente da cadeia logística global e ferramentas de reporting de controlo operacional e de gestão.

De forma a atingir estes objetivos, a DPF decidiu reforçar a sua aposta nas soluções de negócio da Microsoft onde se destaca o upgrade do seu ERP para o Dynamics 365 Finance and Supply Chain Management (Dynamics 365 F&SCM).

Aproveitando o processo de upgrade, a DPF procura não só otimizar e modernizar os seus processos, mas também pretende harmonizá-los a nível Global, para obter uma aproximação ao mercado consistente e uniforme. Esta harmonização e otimização é atingida através do desenho e implementação de um *CORE Model* baseado nas melhores práticas de negócio e alavancado por soluções Microsoft.

“ **D365 F&SCM é muito importante e decerto que contribuirá grandemente para o sucesso que já assistimos na nossa estratégia B2C.** ”

Alfred Muller | ICT Manager



Importância da Digitalização



“
A Dunlop reconheceu mesmo antes da situação pandémica que a digitalização é necessária, talvez ‘essencial’ seja uma melhor palavra para a qualificar.

Alfred Muller | ICT Manager

Mesmo antes da pandemia a administração da DPF reconhecia a importância da transformação digital, considerando este processo essencial para a modernização e crescimento, com elevados níveis de rentabilidade. A atual situação pandémica que assistimos apenas acelerou um processo já antes considerado vital.

A empresa avança com uma forte transformação tecnológica em parceria com a Arquiconsult, que inicia com o projeto de implementação do seu novo ERP, totalmente assente em Public Cloud Azure, e se estende a um âmbito estratégico mais global.

O objetivo é uniformizar práticas de funcionamento e gestão nas localizações da empresa, em todo o Mundo, e interligar de forma mais automatizada as informações de vários departamentos. Assim será possível uma gestão sustentada, suportada nos dados de todos os segmentos da atividade.

Com o upgrade do ERP para a versão Dynamics 365 Finance and Supply Chain Management (Dynamics 365 F&SCM) a DPF irá assentar toda a sua plataforma de IT em soluções cloud do ecossistema Microsoft Dynamics 365.

ERP Dynamics 365 F&SCM no desenvolvimento da estratégia comercial



A necessidade de uniformizar procedimentos em todas as filiais, torna essencial a implementação de um ERP capaz de armazenar a informação de todos os sectores operacionais, desde o planeamento, produção ou financeiro, numa visão única, integrada e consolidada.

“
Uma vez que Dynamics 365 F&SCM oferece uma série de funcionalidades ‘fora da caixa’, a necessidade de trabalho customizado é limitada. Fornece-nos uma ferramenta que nos permite analisar um processo e torná-lo eficiente, com recurso a funcionalidades pré-definidas ‘fora da caixa’.

Alfred Muller | ICT Manager



São várias as razões que fundamentam a mudança para o Dynamics 365 F&SCM, contudo salientamos a estratégia 'One Version' da Microsoft, que permite ao cliente beneficiar de qualquer atualização da solução, sem necessitar de alocar uma equipa de técnicos para suportar estas atualizações. Posteriormente a adoção de um modelo SaaS e, por fim, um conjunto de funcionalidades prontas a usar, que melhoram processos, sem necessidade de grande customização.

O Dynamics 365 F&SCM é também a solução que tem permitido à DPF melhorar os seus canais de vendas B2B e B2C, possibilitando à empresa atingir novas estratégias e modelos de vendas. A receptividade do público à inovação do processo de compra, através da digitalização do sistema, é já notória. Agora, a partir de qualquer ponto, as equipas são capazes de integrar de forma eficaz informações, resultando numa capacidade de resposta aos clientes com maior qualidade.

“
Em um ano a trabalhar com Dynamics 365 F&SCM a suportar a nossa estratégia B2C, e trabalhando apenas com uma fração do produto, já verificamos benefícios. Os próximos passos para alavancar a nossa abordagem Multicanal B2B, serão ajustes para tornar os existentes processos mais eficientes.

Alfred Muller | ICT Manager

Complementaridade de Soluções



Adicionalmente à adoção de uma versão mais robusta do ERP nasce a necessidade de obter insights válidos e precisos de toda a sua cadeia, da produção à venda, sendo o desenvolvimento de novos canais e estratégias de vendas um dos objetivos da empresa. Por isso, em paralelo surgem os projetos de implementação de Dynamics CRM e Business Intelligence.

“
Todos estes produtos Microsoft fazem do CORE do nosso ecossistema uma máquina de trabalho perfeita para completar a nossa organização.

Alfred Muller | ICT Manager



“
A estrutura de Dynamics 365 F&SCM é muito familiar para os utilizadores de AX, isto facilita muito a aceitação de outras aplicações Microsoft. Dynamics Sales é um bom exemplo. E o Power BI foi adotado muito rapidamente enquanto solução self-service de BI. Funciona de forma fácil e rapidamente sem necessidade de muita formação. No geral, observamos que trabalhar num ecossistema alinhado nos fornece rapidamente uma ‘sensação de conformidade’.

Alfred Muller | ICT Manager

Sobre a Arquiconsult

Arquiconsult é uma empresa de consultoria de sistemas de gestão de informação, assente em tecnologias Microsoft Dynamics 365, com escritórios em Portugal, Espanha e Angola.

Com uma equipa de consultores experiente e altamente qualificada, já implementou algumas das mais complexas Soluções de Negócio Microsoft Dynamics, sendo por isso frequentemente referida a clientes internacionais para as suas implementações no nosso país.

A Arquiconsult inova constantemente a sua oferta e tem disponíveis múltiplas verticalizações para diversos setores de atividade, que acrescentam valor ao Microsoft Dynamics.

O Dynamics 365 F&SCM suporta todos os processos internos desde Customer Service, Logística, Planeamento, Produção e Financeiro, enquanto o Dynamics CRM Sales, veio suportar todas as ações de Marketing e Vendas, melhorando a análise do mercado e identificação de potenciais clientes.

Suportando as duas soluções, tanto o ERP, como o CRM, entra o Business Intelligence, que com uma solução self-service como o Power BI, permite a todos os utilizadores acederem a dados credíveis e atuais, permitindo uma análise de informação e um reporting eficiente e exato da atividade.

A DPF suporta toda a sua operação em cloud. Porquê esta escolha? Porque trabalhar em cloud significa trabalhar a partir de qualquer lugar, onde quer que se localize e em qualquer dispositivo. O browser é a única ferramenta necessária. Sendo a DPF uma empresa global, a adoção de plataformas cloud permite também a partilha de sistemas independentemente da geografia.

Em todos os processos de modernização tecnológica o fator humano é importante, assim como o seu ajuste às novas ferramentas. A DPF tem assistido a um processo de adaptação gradual, positivo e consistente alinhado com a estratégia da empresa.

A estrutura do Dynamics 365 F&SCM é muito similar ao anterior Dynamics AX, permitindo um modus operandi similar ao anterior, bem como, uma facilidade em adotar outras aplicações de suporte. ■

Alguns clientes de referência nos vários setores de atividade:

- Polopique
- TEKA Portugal
- Klaveness
- Farfetch
- Stericycle
- Sapa
- Gunnebo
- Tecnocabel

A Arquiconsult é Gold Certified Partner da Microsoft

Microsoft
Partner

Gold Enterprise Resource Planning
Gold Cloud Platform
Gold Application Development

