

# Mercedes-Benz Portugal elege Microsoft BI com Arquiconsult

Business Intelligence



Mercedes-Benz

**Cliente:** Mercedes-Benz

**País:** Portugal

**Perfil do Cliente:**

A Mercedes-Benz, empresa do Grupo alemão Daimler AG, estabeleceu-se em Portugal em 1989, sendo responsável pela importação e distribuição das marcas Mercedes-Benz e smart. A sua consolidação no mercado nacional é incontestável – em 2017 foi nº1 entre as marcas premium e a 4ª marca mais vendida em Portugal, tendo registado um *record* de vendas pelo terceiro ano consecutivo.

A Mercedes-Benz é uma empresa reconhecida por importantes pilares como a importância que atribui aos seus colaboradores, bem como ao desenvolvimento tecnológico. E porque a inovação começa por modernizar as plataformas informáticas existentes, de forma a simplificar processos produtivos, a Mercedes-Benz alia-se à Arquiconsult implementando o Business Intelligence (BI) enquanto ferramenta de gestão. ↗

Enveredar pelo Power BI foi viável, pensando na ótica de interligação com sistemas preconizados pelo Grupo, nomeadamente com os sistemas locais baseados em tecnologias Microsoft.

A questão residia na escolha do Parceiro. Quisemos, por isso, saber junto de **Edgar Baião - Consultor BI da Mercedes-Benz e gestor do projeto**, a opinião da parceria que tem com a Arquiconsult e que perspetivas se avizinharam no futuro.

## ESCOLHA DO PARCEIRO

A escolha do parceiro reside em dois fatores-chave: a proposta e as vantagens paralelas que possa apresentar. *'A escolha do Parceiro é determinada pela capacidade que este tem em transmitir segurança e entendimento sobre a área de negócio e suas especificidades e capacidade de adaptar a ferramenta ao que é exigido. E em paralelo, que tem domínio ao nível técnico. Essa confiança foi transmitida tanto a mim como aos restantes elementos da equipa.'* Edgar Baião

## ADAPTAÇÃO À REALIDADE DO CLIENTE

A Arquiconsult tem já um conhecimento consolidado sobre a nossa realidade. E a equipa de consultores conseguiu ir mais além e apresentar soluções para o nosso cenário de forma a ajustar a ferramenta ao nosso negócio. Para Edgar Baião *'foi uma agradável surpresa a forma como a Arquiconsult conseguiu lidar com tudo o que apresentamos, porque o negócio das Peças não é nada fácil, é bastante complexo e sinceramente, qualquer um dos consultores que estiveram presentes na Mercedes-Benz tiveram uma facilidade extrema em compreender o que necessitamos e apresentar soluções para nos responder prontamente. Eu diria que a mais-valia que se destaca é ter pessoas experientes a trabalhar com uma ferramenta que sabe exatamente o que faz e sabe adaptá-la às necessidades do cliente.'*

## FEEDBACK DOS UTILIZADORES

Como é habitual na maioria das empresas a adaptação a uma nova solução informática nunca é recebida de igual forma por parte dos utilizadores. Mas para o bom funcionamento e adaptação de qualquer ferramenta é necessária alguma prática, estudo, testes e predisposição para aprender, assim como formação adequada para possibilitar o desenvolvimento desejado.

*'Por parte da Arquiconsult houve sensibilidade de fazer um acompanhamento mais personalizado para que alguns elementos mais resistentes pudessem digerir toda a nova informação e superar barreiras. E tivemos bons resultados neste aspecto também. À data de hoje os utilizadores são inteiramente autónomos na utilização da solução e as queixas habituais que surgem no início também deixaram de existir.'* Edgar Baião

## CONTINUIDADE NA PARCERIA

Pretende estender-se as funcionalidades da solução para conseguir um ambiente mais gráfico e mais intuitivo. Existem processos internos que podem ser melhorados permitindo retirar carga laboral aos colaboradores. Espera-se maior autonomia e diminuição da intervenção humana.

*'O objetivo é demonstrar as potencialidades da ferramenta, fazer demonstrações, interligar ao CRM e alargar a outras áreas de negócio.'* Edgar Baião

## PARCERIA DE FUTURO

*'O que esperamos da Arquiconsult é que nos mantenham atualizados sobre o produto. E sempre que existam atualizações que façam sentido para a nossa realidade que estejamos um passo à frente e que sejamos informados dessas possíveis inovações e justificar porque seria boa a mudança. Existe confiança e o processo de migração correu muito bem.'* Edgar Baião.



Na foto: **Edgar Baião**  
Consultor BI da Mercedes-Benz

**ARQUICONULT**

Your success. Our solutions.