

P. 3
Artigo



João Lopes
**A evolução do
Ecosistema Microsoft e
a transição para a cloud**

P. 16
Solução



Ricardo Casaca
**Pay.Me
Inovação com
soluções low-code**

P. 21
Artigo



Sérgio Espírito Santo
**O que faz da
Arquiconsult um
Great Place to Work?**

#7 JUL 2023

ARQUI NEWS

Parcerias para o Futuro

➤ Páginas 6 a 9

ARQUICONSULT
Your success. Our solutions.

EDITORIAL

Balanço e perspectivas de futuro



José Mourarias

Board Member
Arquiconsult



FICHA TÉCNICA

Propriedade

Arquiconsult – Sistemas de Informação, SA

Redação, edição e revisão

Porto de Ideias, Lda

Design e paginação

Porto de Ideias, Lda

Contactos

comercial@arquiconsult.com

www.arquiconsult.com

A Arquiconsult teve um ano de grande sucesso em 2022, com um aumento significativo do volume de negócios em comparação com o ano anterior.

Em 2022, fechámos o ano com uma faturação de 19,172 milhões de euros, comparada com 16,645 milhões de euros em 2021, representando um crescimento de 15%, o EBITDA foi de 2,1 milhões de euros. Este crescimento foi o resultado de uma estratégia bem-sucedida de expansão de mercado, investimento em novas tecnologias, das quais destacamos as soluções low-code, que abrem caminho a novos negócios e a uma inovação na resposta facultada aos clientes. Além disso, a empresa conseguiu manter uma gestão de custos eficiente e as suas equipas altamente qualificadas e motivadas.

Em 2023, a Arquiconsult espera continuar a crescer. Prevemos um volume de negócios de 22 milhões de euros, expansão da presença em novos mercados, bem como consolidação da nossa posição nas geo-

“

A nossa estratégia de crescimento está assente, sobretudo, na nossa capacidade de inovação e na procura constante de uma melhor e mais eficaz resposta ao mercado.

grafias onde já estamos presentes. Para isso, planeamos investir em novas tecnologias, visando aprimorar soluções e serviços, e melhorar ainda mais a nossa eficiência operacional. Além disso, a empresa prevê continuar a expandir a sua equipa, atraindo novos talentos e investindo na sua formação. Em 2022, contratámos 84 novos colaboradores e em 2023 continuaremos a recrutar, ainda que em menor número.

Consideramos que a Arquiconsult está bem posicionada para enfrentar os desafios do mercado, mas é preciso ter em conta alguns fatores que podem influenciar a nossa ativi-

dade em 2023. Entre eles, destacam-se as incertezas económicas a nível global e a necessidade de nos mantermos constantemente atualizados e capazes de nos adaptarmos rapidamente às mudanças tecnológicas e às exigências do mercado, garantindo que as nossas soluções e serviços continuem relevantes e competitivos.

Podemos, por isso, afirmar que a nossa estratégia de crescimento está assente, sobretudo, na nossa capacidade de inovação e na procura constante de uma melhor e mais eficaz resposta ao mercado, passando pelo desenvolvimento permanente das nossas equipas. ■

ARTIGO

A evolução do Ecossistema Microsoft e a transição para a cloud



João Lopes

Partner Development Manager
Microsoft Portugal

Desde 1990, a Microsoft Portugal tem trabalhado em estreita colaboração com os seus parceiros, numa missão conjunta de transformar a nossa economia, empresas e sociedade. Ser um parceiro Microsoft significa fazer parte de uma comunidade global que conecta as organizações através de relações, ferramentas, recursos e programas necessários para conquistar clientes e impulsionar o crescimento dos negócios.

A Microsoft é, desde sempre, uma empresa liderada por parceiros — atualmente, 90% das receitas da Microsoft estão associadas a parceiros, e em Portugal vimos este número crescer 33% desde 2018. Isso demonstra não apenas a vitalidade do setor de tecnologias da informação em Portugal, mas também o compromisso de trabalhar em conjunto com o nosso forte ecossistema.

A tecnologia está em constante mudança e evolução, e as empresas precisam de acompanhar esse ritmo para se manterem competitivas e inovadoras. Um dos fatores fundamentais nessa evolução têm sido as clouds públicas, que oferecem inúmeras vantagens às organizações — escalabilidade, flexibilidade, eficiência, segurança e inovação — e, por isso, são uma realidade cada vez mais presente no mundo empresarial.

A Microsoft tem investido continuamente na evolução da sua cloud, lançando novos produtos e serviços que atendem às exigentes necessidades dos seus clientes em diferentes indústrias e mercados. Alguns exemplos são o Azure — a plataforma de computação na nuvem que permite criar, gerir e implementar aplicações em qualquer lugar; o Microsoft 365 — o conjunto de ferramentas de

produtividade e colaboração que inclui o Outlook, o Word, o Excel, o PowerPoint, o Teams e o SharePoint; o Dynamics 365 — o sistema de gestão empresarial que integra CRM e ERP na cloud; e a Power Platform — a plataforma de desenvolvimento de aplicações low-code que permite criar soluções personalizadas com facilidade.

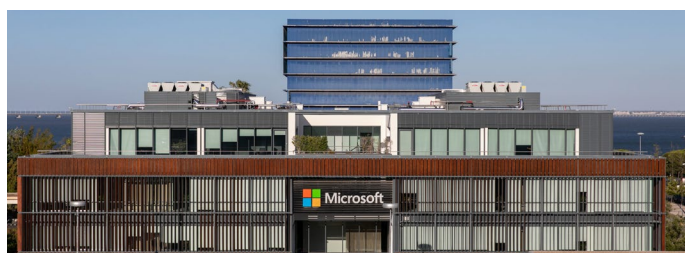
Para acompanhar essa evolução e garantir a qualidade da implementação de soluções baseadas na cloud da Microsoft, o programa de parceiros foi atualizado para o Microsoft Cloud Partner Program (MCP), um programa que reconhece parceiros que demonstrem excelência técnica e comercial nas diferentes áreas de solução da Microsoft.

A Arquiconsult faz parte do Microsoft Cloud Partner Program (MCP), tendo já obtido três designações: Business Applications, Data & AI e Digital & App Innovation. Estas designações atestam a competência da Arquiconsult nas seguintes áreas de solução:

- ▶ **Business Applications:** soluções que automatizam e otimizam os processos de negócios das organizações nas áreas financeira, operações, vendas, marketing, serviço ao cliente, entre outras — através do Dynamics 365 e da Power Platform;
- ▶ **Data & AI:** soluções que permitem explorar, analisar e visualizar os dados do negócio, gerando indicadores valiosos para a tomada de decisão;
- ▶ **Digital & App Innovation:** soluções que permitem criar aplicações personalizadas e inovadoras para o negócio, usando plataformas como a Power Platform ou o Azure.

Além de fazer parte do Microsoft Cloud Partner Program, a Arquiconsult faz parte de um restrito grupo de parceiros geridos pela equipa da Microsoft, em Portugal. Esta proximidade na parceria possibilita o acesso a vários recursos, programas e incentivos. Com estas competências, investimento na capacitação de recursos e o acesso privilegiado aos nossos principais programas, a Arquiconsult pode ajudar as empresas a tirar o máximo proveito da cloud Microsoft, oferecendo-lhes soluções integradas, flexíveis, seguras e totalmente inovadoras.

Reconhecemos a enorme oportunidade de fortalecer ainda mais esta parceria e contamos com a contribuição da Arquiconsult para valorizar e modernizar o nosso ecossistema empresarial pela inovação tecnológica e migração para a cloud, tornando as nossas empresas mais competitivas num mercado cada vez mais digital e globalizado. ■





NOVA CERTIFICAÇÃO

Arquiconsult com distinção Solutions Partner da Microsoft

A Arquiconsult obteve a distinção de Solutions Partner no Microsoft Cloud Partner Program. A empresa é agora um dos primeiros parceiros Microsoft a alcançar esta distinção, tendo a administração da empresa ficado bastante orgulhosa com este reconhecimento.

A designação Solutions Partner pretende realçar as capacidades técnicas, a experiência e a competência da organização quanto à implementação de soluções Microsoft Cloud, com resultados de sucesso nos seus clientes.

Esta distinção é para a Microsoft uma forma de capacitar as organizações quanto à sua aptidão para responder aos seus clientes, com os recursos, as ferramentas e o know-how necessários. Este reconhecimento pretende ainda fomentar o crescimento e a rentabilidade das empresas e é, desta forma, que a Microsoft pretende valorizar a relação que estabelece com os seus parceiros. ■

A Arquiconsult foi distinguida em três áreas de atuação

- ▶ Solutions Partner for Business Applications
- ▶ Solutions Partner for Digital & App Innovation (Azure)
- ▶ Solutions Partner for Data & AI (Azure)

ARQUICONSULT

Your success. Our solutions.

Microsoft
Solutions Partner
Business Applications

Microsoft
Solutions Partner
Data & AI
Azure

Microsoft
Solutions Partner
Digital & App Innovations
Azure

SOLUÇÃO

Saiba mais ↗



Managed Services

O nosso foco é o Cliente

Num ambiente em constante evolução e a um ritmo acelerado, como é atualmente o dia a dia das empresas, a tecnologia é uma peça fundamental para a eficiência e competitividade de qualquer organização.

No entanto, a gestão de um ERP (Enterprise Resource Planning) e de todo o ecossistema de aplicações que o rodeia é, por si só, uma tarefa complexa, que exige o consumo de recursos dos quais nem sempre as empresas dispõem, especialmente se falamos de pequenas e médias empresas.

É neste contexto que a área de Managed Services atua: assegurar aos nossos clientes suporte, segurança, evolução e gestão das aplicações Microsoft Dynamics 365.

“

Ter a hipótese de trabalhar com tantos negócios e culturas diferentes é ao mesmo tempo um desafio e uma experiência verdadeiramente única. As nossas equipas estão focadas em oferecer o melhor serviço aos nossos clientes. Cada interação é uma oportunidade. Uma oportunidade de fazer melhor e agregar valor aos nossos Clientes e Parceiros em todo o mundo.



Nuno Silva
D365 F&O Managed Services Director
Arquiconsult

No centro da área de Managed Services está o compromisso com o acompanhamento ao cliente, garantido por uma equipa experiente e dedicada, que entende as exigências e particularidades de cada negócio.

Procuramos criar relações ágeis e de proximidade com os clientes, privilegiando uma abordagem proactiva que tem como objetivo otimizar a utilização do sistema.

“

É fundamental termos a capacidade de entender o contexto e as necessidades de cada empresa. Fazer isto e ter a oportunidade, através do nosso conhecimento e experiência, de agregar valor ao cliente é o mais gratificante do nosso trabalho.



Catarina Reis
D365 BC Managed Services Director
Arquiconsult

Trabalhamos com uma vasta base instalada de clientes, composta por empresas nacionais e internacionais, localizadas em diferentes geografias e com níveis de complexidade distintos. Temos capacidade de disponibilizar a cada cliente uma experiência ajustada à sua realidade, com serviços que vão desde a formação ao apoio na resolução de problemas, até serviços mais avançados de implementação e desenvolvimento de novas áreas ou aplicações.

Ao fornecer este nível de acompanhamento, permitimos ao cliente tirar maior partido das suas aplicações, gerando uma maior eficiência e produtividade.

Um dos vetores diferenciadores do nosso trabalho é o foco na melhoria constante. Através da disponibilização de serviços para monitorização e análise contínua do desempenho do sistema, identificamos áreas de melhoria e apoiamos na implementação de funcionalidades que se traduzam na otimização dos processos. Este foco na melhoria constante é especialmente crítico, atualmente, num contexto em que as empresas têm de se adaptar rapidamente e os sistemas devem ser capazes de evoluir, mantendo-se atualizados e otimizados.

Em resumo, com o acompanhamento da nossa equipa e através dos serviços que a área de Managed Services disponibiliza, os clientes podem focar-se na evolução do seu negócio, tirando o maior proveito das suas aplicações Microsoft Dynamics 365. ■

Parcerias para o Futuro

As áreas de Nearshore e Projetos Internacionais pretendem apoiar clientes e parceiros nos seus projetos globais. Trata-se de áreas sustentadas na criação de uma sólida e eficiente rede de parcerias, nas quais a Arquiconsult tem estado empenhada em consolidar.

Cerca de 88% das empresas do setor de Tecnologias de Informação (IT) têm dificuldade em aumentar o Talento das suas equipas.

Para além disso, aquando da implementação de um sistema de informação, o conhecimento do setor de atividade é crucial para o desenvolvimento de um projeto de sucesso, assim como a aplicação das melhores praticas.

É perante este cenário conjuntural que a Arquiconsult se mostra muito ativa, criando parcerias com vista a completar conhecimento e cruzar experiências, para agregar valor às soluções que disponibiliza ao mercado.

Segundo Patrícia Maia, Nearshore and International Projects Manager, "o sucesso das parcerias desenvolvidas na Arquiconsult deve-se sobretudo ao facto de tentarmos sempre contribuir com as melhores soluções e com a equipa que mais valor acrescentado e conhecimento



“

O sucesso das parcerias desenvolvidas na Arquiconsult deve-se sobretudo ao facto de tentarmos sempre contribuir com as melhores soluções e com a equipa que mais valor acrescentado e conhecimento traga ao projeto.

Patrícia Maia

Nearshore and International Projects Manager
Arquiconsult

traga ao projeto. O nosso objetivo é sempre manter uma relação de longo prazo, duradoura e de confiança. Para tal, mantemos sempre uma relação aberta e transparente com os diversos parceiros. O contacto contínuo e aberto e uma comunicação frontal permitem construir uma relação de confiança."

Criar parcerias para o futuro é um objetivo que envolve um trabalho contínuo. A Arquiconsult acredita que é através da partilha de conhecimento que se consegue prestar um serviço de excelência e ampliar o leque de soluções.

É um desafio em que os três lados ganham, a Arquiconsult, os seus Parceiros e os Clientes de ambos. ■

TESTEMUNHOS

Saiba o que dizem os nossos parceiros



18 anos de cooperação bem sucedida no fornecimento de soluções de retalho e hotelaria aos clientes da LS Retail em Portugal, Espanha e Angola e no apoio aos parceiros da LS Retail em todo o mundo.

Carsten Wulff, Vice-presidente



A Arpentia e a Arquiconsult colaboram há mais de 5 anos em projetos empresariais internacionais. Uma das áreas em que mais colaboramos é o retalho, com a LS Retail Solution e conseguimos um elevado nível de satisfação dos clientes.

Daniel Taboada, Diretor



A parceria da Fênix com a Arquiconsult assenta no respeito mútuo, nos objectivos comuns, mas também nas diferenças que se completam — uma parceria de sucesso!

Cassio Firemand, CEO



Considero a Arquiconsult um dos parceiros da PIPOL com que tenho tido a experiência de uma verdadeira parceria em diferentes projetos globais. Este tipo de parceria conduziu a implementações de sucesso.

Jorrit van den Broek, Operations Manager



Somos o parceiro da Arquiconsult para projetos na América Latina. Trabalhamos juntos há quase uma década. Espero que o nosso sucesso conjunto continue!

Guillermo Ciarma, Diretor



A Arquiconsult é um dos nossos parceiros favoritos. A parceria é construída sobre a base mais forte que se pode ter. A confiança! Gostamos de trabalhar em conjunto com a Arquiconsult. Foi um sucesso no passado e será um sucesso no futuro.

Ralf Linnemann, CEO, Shareholder



Hoje, se queremos ser competitivos, temos de ser capazes de responder aos nossos clientes em qualquer parte do globo. Para isso, precisamos dos parceiros certos, que nos permitam crescer e desenvolver as melhores soluções.

Armelle Dausque, Head of Sales



A Arquiconsult é um parceiro inestimável e de longa data. Os seus consultores experientes e a sua capacidade de fornecer soluções orientadas para o cliente são a razão do nosso sucesso na implementação e apoio aos nossos clientes internacionais. Assim, para nós, a Arquiconsult não é apenas mais um parceiro de negócios, mas uma parte integrante da nossa própria equipa.

Morten Poulsen, Managing Director



Aqui, as pessoas têm uma motivação especial para fazer coisas novas acontecerem e, para nós, uma empresa de TI que vive da inovação, é sempre ótimo trabalhar com pessoas com grandes ideias.

Lutz W. Tschense, CEO

Parcerias para o Futuro

Para além da criação de parcerias estratégicas, com o intuito de estender a sua oferta, a Arquiconsult procura agregar valor às soluções através de um trabalho conjunto com os seus parceiros, criando assim oportunidades de negócio.

Segundo Paulo Marques, Emerging Tools Manager, responsável pelo desenvolvimento de addons sob o Microsoft Business Central, "o nosso crescimento está assente na construção de relacionamentos a longo prazo com os nossos parceiros, o que implica compromisso, suporte contínuo de ambas as partes e a identificação de oportunidades de crescimento. Exemplo desta relação win/win é o trabalho que hoje estamos a realizar com o objetivo de aproveitar as sinergias entre as soluções de parceiros internacionais, como por exemplo a PrintVis e a Yaveon, interligando duas soluções distintas e tornando ainda mais robusta a nossa capacidade de resposta num determinado nicho de mercado."

Fruto da vasta experiência que a Arquiconsult possui nos mais diversos setores de atividade, aquando de um trabalho realizado para um cliente que opera no setor gráfico, que se dedica à produção de embalagens de papelão dobrável para a indústria alimentar, identificou-se uma lacuna na área da Qualidade, nomeadamente uma limitação no que toca ao controlo da qualidade e garantia de compliance dos requisitos de produção, exigidos num setor altamente regulamentado.

As empresas gráficas que fornecem embalagens para a Indústria Alimentar, Farmacêutica, Química, Cosmética, entre outras, veem-se obrigadas a cumprir com os requisitos de qualidade e compliance definidos por estas e a apresentar evidências que estão a cumprir a entrega de produtos concebidos com materiais dentro dos parâmetros legais e de qualidade exigidos.

"Tornou-se evidente que tínhamos margem para complementar a solução do nosso parceiro PrintVis, um ERP dedicado ao setor gráfico, através da integração da solução ProBatch do parceiro Yaveon, que endereça os processos e procedimentos inerentes à Gestão da

“

O nosso crescimento está assente na construção de relacionamentos a longo prazo com os nossos parceiros, o que implica compromisso, suporte contínuo de ambas as partes e a identificação de oportunidades de crescimento.

Paulo Marques
Emerging Tools Manager
Arquiconsult



Qualidade. O objetivo será sempre entregar a solução mais completa e adequada ao negócio do nosso cliente. E só o conseguimos se unirmos o conhecimento e experiência que cada um tem", afirmou Paulo Marques.

Agora uma empresa do setor gráfico pode apresentar Certificados de Análises, resultados de testes, valores das inspeções químicas e/ou físicas, dados de amostragens e facilmente identificar e bloquear lotes não conformes. São alguns exemplos das operações que a solução ProBatch Quality Management da Yaveon consegue aportar à solução PrintVis, tornando esta última na solução mais completa para a Indústria Gráfica. ■

“

O objetivo será sempre entregar a solução mais completa e adequada ao negócio do nosso cliente.

Paulo Marques

Emerging Tools Manager
Arquiconsult



PRINTVIS

“

Estamos extremamente satisfeitos com a forte e estreita colaboração entre a PrintVis e a Arquiconsult. O empenho em impulsionar o sucesso dos clientes da indústria de impressão, embalagem e etiquetas tem sido a pedra angular da nossa parceria a longo prazo. A equipa da Arquiconsult está sempre muito empenhada e mantém o seu conhecimento do PrintVis atualizado com vários consultores certificados. Estamos confiantes de que esta colaboração duradoura continuará a impulsionar a inovação e a proporcionar um valor excecional aos clientes, permitindo-lhes manterem-se na vanguarda num mercado em constante evolução. Contamos continuar a nossa jornada de sucesso em conjunto.

Helle Vogt Mikkelsen

Marketing & Partner Channel Manager
PrintVis



“

Trabalhar em conjunto com a Arquiconsult tem sido fantástico e mostra o que o verdadeiro potencial de um parceiro altamente qualificado e organizado pode fazer com um addon industrial estabelecido para o Microsoft Dynamics 365 Business Central. Estamos gratos por fazer parte dos projetos bem-sucedidos da Arquiconsult com as aplicações YAVEON ProBatch 365 para os setores Farmacêutico, Alimentar, Cosmético, Químico, MedTech e BioTech. Em conjunto, a Arquiconsult e a YAVEON enriquecem a funcionalidade core de alta qualidade do Microsoft Dynamics 365 Business Central com uma solução industrial inigualável para proporcionar as melhores experiências aos clientes em Espanha e Portugal. A YAVEON espera que esta parceria exemplar se prolongue por muitos mais anos.

Michael Ebinger

Partner Management
Yaveon



CLIENTE

Edol adota Yaveon-ProBatch na nova fábrica

Com mais de 70 anos de experiência no ramo farmacêutico, o Laboratório Edol — Produtos Farmacêuticos, S. A., é especializado no desenvolvimento, fabrico e comercialização de medicamentos, dispositivos médicos, produtos cosméticos e de higiene corporal e suplementos alimentares. O objetivo principal da empresa, ao longo dos anos, foi sempre ser uma referência no mercado farmacêutico europeu, mantendo a liderança e inovação nas áreas em que atua a nível nacional, reforçando e ampliando alianças internacionais, com as melhores alternativas terapêuticas de uso humano e veterinário.

O desenvolvimento da indústria obrigou à mudança de instalações. A construção de uma nova unidade fabril tornou-se imperativa — um processo que ainda se encontra em curso. De acordo com Pedro Brito, Chief Information Officer do Edol, "com o crescimento e expansão do negócio, o Edol teve a necessidade de evoluir na gestão da produção e controlo de qualidade".

Sendo uma organização dedicada à área farmacêutica, tem permanente preocupação em inovar os seus sistemas tecnológicos, e a área da gestão não foge a esta regra. Recentemente, a administração sentiu a necessidade de implementar o ERP Yaveon-ProBatch, assente em NAV e, para tal, escolheu como parceiro a Arquiconsult. O processo de implementação decorreu dentro da normalidade, contudo "os departamentos que inicialmente sentiram mais impacto foram a produção e a qualidade, a médio prazo a logística e o planeamento fabril e de compras", contou Pedro Brito.

O Yaveon-ProBatch é um software que beneficia de anos de experiência no setor industrial, domínio excepcional em consultoria e dos recursos, que tornam este ERP a solução perfeita para qualquer empresa de produção — incluindo indústrias de ambiente regulamentado. Esta solução suporta os processos de negócios e garante conformidade com os procedimentos legais, padrões industriais e com as políticas de qualidade. Especificamente na área farmacêu-



tica, é uma solução que permite o controlo de qualidade, a auditoria, a gestão de lotes e mais — trabalhar em conformidade com os regulamentos.

Neste momento, a empresa ainda se encontra numa fase de adaptação dos utilizadores ao novo ERP. "Esperamos muito em breve formar key-users por áreas de negócio de forma que os departamentos sejam mais autónomos e "sedentos" de soluções que possam melhorar ainda mais o seu trabalho diário", esclareceu o diretor.

“

A Arquiconsult foi a nossa escolha, uma vez que demonstrou ter todas as condições e conhecimento em áreas produtivas para ser o parceiro ideal.

Pedro Brito
Chief Information Officer, Edol

A Arquiconsult acompanhou, monitorizou e deu suporte ao desenvolvimento do projeto desde o início. "A Arquiconsult foi a nossa escolha uma vez que demonstrou ter todas as condições e conhecimento em áreas produtivas para ser o parceiro ideal. Podemos dizer que manteve uma abordagem exemplar, com um acompanhamento regular, e com uma equipa bem dimensionada para o desenvolvimento do processo", frisou.

Futuramente, o Edol pondera poder vir a implementar uma solução de WMS, na área da logística, com o mesmo parceiro. "O que esperamos da Arquiconsult no futuro é somente o mesmo empenho e esforço na apresentação de soluções inovadoras que nos ajudem a perpetuar o nosso negócio por mais 70 anos. O nosso sucesso é sempre um sucesso do nosso parceiro", concluiu. ■

CLIENTE

TECLENAJUNCOR dá mais um passo rumo à sofisticação digital

A TECLENAJUNCOR surge da união de duas empresas históricas no ramo da automação e transmissão, a TECLENA e a JUNCOR. Com equipas técnicas altamente especializadas, com ampla experiência e uma gama de produtos única em Portugal, a TECLENAJUNCOR tem como missão acrescentar valor à indústria, desenvolvendo e fornecendo soluções técnicas diferenciadas e inovadoras com o objetivo de a tornar mais competitiva, eficiente e sustentável.

A fusão das duas empresas foi realizada em 2022, no ano passado, com o objetivo de expandir as capacidades e portfólio de produtos, e de se apresentarem ao mercado em conjunto com valências ímpares em Portugal. Fruto do crescimento alcançado nos últimos anos, nesta área de negócio tão específica e tão especializada, a empresa decidiu evoluir também na resposta às necessidades internas, no que diz respeito à integração de novas soluções e ferramentas tecnológicas.

A opção recaiu sobre a solução Microsoft Dynamics 365, "por ser um ERP que permite a integração nativa com outras ferramentas Microsoft, e além disso pela qualidade tecnológica da solução", referiu Tiago Neves Paixão, administrador da empresa. A necessidade de mudança teve origem "num projeto ambicioso de sofisticação digital da empresa e de melhoramento de processos nas diferentes vertentes da organização. Quisemos evoluir como empresa

“

Quisemos evoluir como empresa e conseguir prestar um melhor serviço a todos os nossos clientes.

Tiago Neves Paixão

Administrador, TECLENAJUNCOR

e conseguir prestar um melhor serviço a todos os nossos clientes, e achamos que isso só será possível através de uma aposta forte em toda a nossa plataforma digital", contou o administrador.

As expectativas são altas, até porque a empresa decidiu avançar também com o Dynamics 365 Customer Engagement, nomeadamente o Módulo de Sales. Tiago Neves Paixão espera com esta nova solução alcançar uma "melhoria da qualidade do serviço prestado aos nossos clientes em conjunto com o aumento da produtividade dos nossos colaboradores. Focar os nossos colaboradores em tarefas menos repetitivas e administrativas de forma a podermos melhorar também a sua realização profissional".

A parceria com a Arquiconsult está a dar os primeiros passos, contudo os responsáveis mostram-se bastante satisfeitos com a equipa que lidera o projeto. A TECLENAJUNCOR é, tal como a Arquiconsult, uma empresa inovadora, versátil e com uma visão de negócio muito focada na tecnologia e nas novas ferramentas ao serviço do cliente. Com equipas especializadas e com um excelente know-how, são empresas que lideram os mercados onde se inserem.

Posto este paralelismo, a TECLENAJUNCOR vê na Arquiconsult um parceiro que "esperamos que nos ajude a crescer e a desenvolver o nosso potencial e que consiga trazer para cima da mesa soluções inovadoras para os nossos desafios presentes e futuros", concluiu. ■



A Arquiconsult no mundo





 Estamos presentes

 Escritório

 Portugal
Lisboa, Porto e Vila Real

 Espanha
Barcelona, Bilbao, Madrid, Salamanca e Sevilha

 Angola
Luanda

 Arábia Saudita
Riyadh

CLIENTE

Hertz adota Power Platform e reforça confiança na Arquiconsult

A Hertz é uma reconhecida empresa de aluguer de automóveis, com negócios em 145 países, nos seis continentes, e com forte presença também no nosso país. Fruto da evolução dos tempos, a empresa sentiu a necessidade de digitalizar e tornar menos burocrático todo o processo de gestão das portagens das viaturas de serviço dos colaboradores.

Tratava-se de um processo manual, baseado em documentos Excel, no qual os funcionários despendiam bastante tempo a identificar as referidas portagens.

Conversámos com Hugo Sá, diretor de IT da Hertz Portugal, que nos disse que "a empresa chegou a um ponto em que já não era viável este processo ser manual, e por isso, tivemos de avançar para a digitalização e automatização de todo o processo do ponto de vista informático. O novo software trouxe uma clara celeridade em todo o processo."

Para a implementação da solução low-code Power Platform, a empresa escolheu a Arquiconsult, uma vez que já eram parceiros noutras áreas de trabalho. "Houve uma formação inicial por parte da Arquiconsult aos nossos key users, limamos algumas arestas e depois nós fizemos o resto da divulgação da formação. A adaptação à solução

“

A empresa chegou a um ponto em que já não era viável este processo ser manual, e por isso, tivemos de avançar para a digitalização e automatização de todo o processo do ponto de vista informático. O novo software trouxe uma clara celeridade em todo o processo.

Hugo Sá

Diretor de IT, Hertz Portugal



foi relativamente fácil porque escolhemos este ambiente Microsoft, com o qual os colaboradores já estão familiarizados e, portanto, há sempre uma curva de aprendizagem, mas escolhendo estas tecnologias com que os utilizadores já estão habituados a trabalhar, a curva de aprendizagem é muito mais rápida", referiu.

Mas o que é então a Power Platform? Trata-se de uma solução constituída por aplicativos (apps), serviços, conectores e plataforma de dados, que possibilitam, num ambiente rápido e simplificado, desenvolver apps personalizadas para determinado negócio.

Assim, é possível criar rapidamente apps interligadas aos dados corporativos, armazenados numa ou em várias fontes de dados online e locais.

Como explica Hugo Sá, "esta solução permitiu-nos reduzir imensa burocracia e tornou ágil e rápido um processo importante na empresa. Desde o início de todo o processo, em que recebemos as transações da Via Verde, até ao momento final em que as alocamos aos colaboradores, para devida identificação dessas transações, não há qualquer intervenção humana, o que faz com que do ponto de partida até ao ponto de chegada o processo seja muito mais célere".

Para além disso, todo o sistema é integrado na aplicação, logo os colaboradores têm acesso, no telemóvel ou no computador, às suas portagens e podem classificá-las como sendo uma portagem em serviço ou uma portagem no âmbito do uso particular da viatura e o sistema tratará do resto do processo.



“

Esta solução permitiu-nos reduzir imensa burocracia e tornou ágil e rápido um processo importante na empresa (...) não há qualquer intervenção humana, o que faz com que do ponto de partida até ao ponto de chegada o processo seja muito mais célere.

Hugo Sá

Diretor de IT, Hertz Portugal

A experiência e o know how verificados nos colaboradores da Arquiconsult noutros projetos facilitou a escolha da empresa prestadora do serviço. "Trabalhávamos com a Arquiconsult já na área de BI. A nossa relação sempre foi bastante boa, notámos que havia, de facto, muita experiência por parte dos colaboradores da Arquiconsult e foi

“

Confiamos na Arquiconsult para ser, efetivamente, o nosso parceiro nas áreas de ERP, Power Platform e BI.

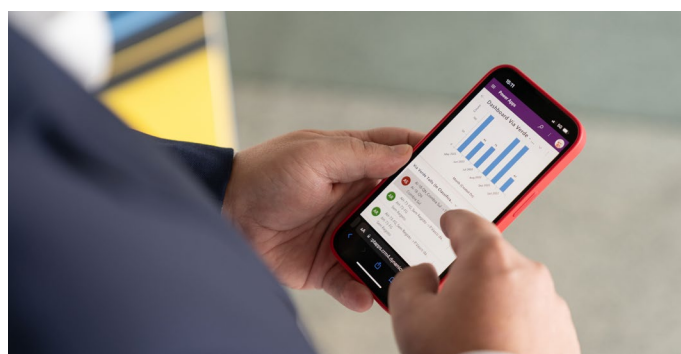
Hugo Sá

Diretor de IT, Hertz Portugal



uma questão de aumentarmos o leque de tecnologias onde estamos a cooperar", explica. "Na prática, como o tratamento das portagens está muito relacionado com o nosso ERP e a Arquiconsult tem muita experiência na área de Nav acabámos por escolher a Arquiconsult para interligar todos estes mundos, entre o Nav a Power Platform e os nossos utilizadores", constatou.

Hugo Sá acredita que as soluções low-code são o futuro e que trarão às empresas uma nova dinâmica e celeridade nos processos, bem diferentes das soluções mais tradicionais e desenhadas à medida. "Posso dizer que, neste caso, viu-se concretamente que foi relativamente rápido digitalizar todo este processo e programar toda esta interação com os colaboradores porque a solução é, precisamente, uma solução boa. Permite uma agilidade e um tempo de implementação muito mais curto do que as soluções tradicionais", referiu Hugo Sá. "Confiamos na Arquiconsult para ser, efetivamente, o nosso parceiro nas áreas de ERP, Power Platform e BI", concluiu. ■



SOLUÇÃO

Pay.Me

Inovação com soluções low-code

No final de 2022, a Microsoft lançou uma nova campanha com o mote "Faça mais com menos", como resposta aos desafios atuais da sociedade que alteraram modelos de negócio e padrões de trabalho.

Falamos, por exemplo, da pressão que as empresas sentem para inovar sem aumentar a sua estrutura de custos, de modernizar sistemas informáticos que acompanhem o seu crescimento quando se veem perante uma escassez de recursos qualificados ou, a reinvenção de novos processos de gestão quando o regime híbrido é uma realidade incontornável depois da pandemia, ou até da crescente inflação e instabilidade económica internacional.

Numa mensagem aos parceiros e funcionários, o CEO da Microsoft, Satya Nadella, partilhou: "Vocês são os agentes de mudança que tornam possível fazer mais com menos. Menos tempo, menos custo e menos complexidade. Mas com mais inovação, mais agilidade e mais resiliência".

E é assim que assistimos ao rápido crescimento de soluções low-code, soluções pensadas para responder de forma rápida às necessidades das empresas e que assegurem o desenvolvimento do negócio no médio e longo prazo.

A Arquiconsult manteve-se atenta às tendências da Microsoft e investiu nas suas equipas ampliando as suas capacidades técnicas para proporcionar aos seus clientes e parceiros a melhor resposta, sendo hoje das primeiras empresas parceiras com as designações de Solutions Partner for Business Application, Solutions Partner for Digital & App Innovation (Azure) e Solutions Partner for Data & AI (Azure).

Contando com implementações de Power Platform bem-sucedidas, entrámos na fase de ir mais além e criar Apps low-code, disponíveis no mercado como soluções finais para melhorar processos da gestão diária das empresas clientes. Assim nasce o Pay.Me, que será a primeira de muitas soluções brevemente disponíveis. ■

Ricardo Casaca

Customer Engagement and Power Platform Manager
ArquiconsultSaiba mais 

O que é o Pay.Me?

O Pay.Me é uma aplicação complementar à solução Dynamics 365 Business Central, estando projetado para suportar processos de cobrança. Centraliza dados relativos a documentos financeiros existentes no ERP Dynamics 365 BC e proporciona uma visão agregada por clientes, dos montantes pagos, montantes em dívida e prazos associados, auxiliando a identificação de perfis de devedores e a priorização de processos de cobrança. O contacto com o cliente é facilitado graças a mecanismos de comunicação personalizáveis e pré-configurados que possibilitam a automatização de processos de notificação (Email, SMS).

O Pay.Me está preparado para reestruturar os processos de cobrança, através da definição de planos de pagamentos, indo de encontro às possibilidades dos clientes e assegurando a melhoria do fluxo de caixa. Permite ter uma política de crédito e cobrança bem estruturada, sendo uma ferramenta valiosa para manter a saúde financeira nos Negócios, pois gere todo o processo de cobrança e as respetivas atividades de acompanhamento, garantindo ainda a centralização de informação.

O Pay.Me permite analisar rapidamente a conta corrente do cliente, avaliar o seu estado de conta e eficazmente gerir o crédito do cliente durante o ciclo de venda – um fator chave na gestão do cliente. Tirando partido do potencial das ferramentas, são alcançados tópicos considerados essenciais na Gestão de Cobranças como:

- ▶ **Necessidade de conhecer toda a informação do cliente**
- ▶ **Os termos de pagamentos acordados, como em caso de atraso a cobrança de juros de mora**
- ▶ **Necessidade de emitir corretamente a fatura**
- ▶ **Capacidade de antecipar necessidades de liquidez para pagamento de custos operacionais**

RECURSOS HUMANOS

A tecnologia em prol de uma gestão mais humanizada

Muitos afirmam que seria inevitável uma transformação do modelo laboral, tal como o concebemos, e que esta apenas foi acelerada pela pandemia. O trabalho remoto e a flexibilização horária são uma realidade que origina a criação de novas profissões, novas formas de trabalho, uma integração com o mundo digital e a criação de uma verdadeira cultura do worklife balance. Por outras palavras, as empresas hoje encontram-se num processo de aprendizagem e adaptação para conseguirem acompanhar estas mudanças que levam a uma reestruturação das políticas de remuneração, de atração e retenção de talento, de avaliação de desempenho, ou até mesmo, responsabilidade social e promoção de diversidade.

Atualmente assistimos a uma tentativa das empresas se valerem das tecnologias para acompanharem estas mudanças. Se havia empresas que nunca se debruçaram sobre a real importância de digitalizarem a sua atividade e processos internos, hoje estão atentas e procuram a melhor solução para responder a uma série de desafios, que alteram a própria relação triangular entre colaboradores, chefias e administração.

Durante a pandemia, colaboradores foram forçados a trabalhar remotamente ou num regime híbrido. Agora muitos deles não estão dispostos a regressar ao sistema anterior,

pois existem vários benefícios nesta nova realidade. Segundo estudos, mais de 70% dos colaboradores admitem que é menos provável deixar uma empresa se esta garantir um regime de trabalho remoto ou híbrido. E uma percentagem acima de 70% refere que melhorou o seu equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Mas gerir as pessoas à distância sem contacto presencial pode ser um grande desafio e as empresas têm de estar preparadas.

Um pouco por todo o mundo, o teletrabalho é hoje uma realidade vigente, processo acelerado pela pandemia que causou alterações profundas na metodologia e relações de trabalho. E com isto, chegam novas regras que comportam uma necessidade acrescida de agilizar a gestão dos Recursos Humanos, com foco na valorização do capital humano.

Os Recursos Humanos têm hoje um papel estratégico de extrema importância, porque com a adoção do trabalho à distância, é essencial automatizar e simplificar processos, que garantam a mobilidade, a colaboração quase em tempo real, autonomia e acesso a informação, gerando boas condições de trabalho e assegurando a cultura e identidade organizacional.

Mas esta agilidade só é possível através de um software de gestão sólido, flexível e integrado. A pensar nesta nova realidade que a Arquiconsult prossegue num contínuo processo de melhoria das suas soluções de gestão, para possibilitar a melhor resposta aos seus clientes.

Encontre tudo o que procura, para dar resposta aos novos desafios, nas nossas soluções Dynamics 365 HR, NavHR e Employee Portal, concebidas para simplificar a sua gestão.

Não deixe de dar a resposta que os seus colaboradores necessitam apenas porque não estão por perto. Tenha a tecnologia certa para uma gestão humanizada, acessível e descomplicada. ■



NAVHR



EMPLOYEE
PORTAL

Arquiconsult promove as soluções de Dynamics 365 em eventos estratégicos



Connect: Hospitality Marketplace by AHP Lisboa, Portugal

No passado dia 8 de maio, a Arquiconsult marcou presença na 1ª edição do Connect: Hospitality Marketplace by AHP, um evento exclusivo para associados e parceiros da Associação da Hotelaria de Portugal (AHP). A iniciativa promove o encontro entre empresas hoteleiras e empresas fornecedoras da Hotelaria, nas mais diversas áreas de atuação. A Arquiconsult deu destaque ao LS Hotels durante o evento, um ERP concebido para o setor e que pretende ser uma solução promissora, quer pela sua eficácia, quer pela sua versatilidade. As empresas fornecedoras tiveram a oportunidade de, num único dia, reunir com empresas hoteleiras reconhecidas no mercado, dar a conhecer os seus produtos e soluções, apresentar as condições exclusivas criadas para os associados da AHP e participar nos diversos momentos de networking. ■

SIL — Salón Internacional de la Logística Barcelona, Espanha

É um dos maiores eventos do setor dos Transportes e Logística, na Europa, e decorreu de 7 a 9 de junho, em Barcelona. A iniciativa conta anualmente com a presença dos mais proeminentes nomes do setor, que promovem conferências direcionadas para as melhores práticas e tendências. Este ano, a Arquiconsult apresentou uma das soluções com maior projeção nesta área de atividade, o ERP Navitrans, que responde às exigências de um setor complexo e em constante mudança. O Navitrans é um software de gestão concebido para empresas prestadoras de serviços logísticos que querem estar preparadas para o futuro e ter o controlo total dos fluxos de negócio. Uma solução que dá resposta às necessidades do setor dos transportes, trânsitos e logística de armazém e permite tomar as melhores decisões e crescer de forma sustentada. ■



Dynamics Minds Portoroz, Eslovénia

A 1ª edição do Dynamics Minds decorreu na Eslovénia, de 22 a 24 de maio. A Arquiconsult foi sponsor da iniciativa e marcou presença com três oradores, que dinamizaram cinco sessões durante o evento. O encontro destina-se à comunidade de parceiros Microsoft e tem como principais objetivos a aprendizagem e partilha de conhecimento, o fortalecimento de laços entre parceiros e o debate das tendências Microsoft para o futuro do ecossistema de soluções Dynamics 365 e Power Platform. A estratégia de crescimento internacional da Arquiconsult passa também pela presença neste género de eventos que lhes permitem estarem mais próximos dos parceiros internacionais e ainda a criação de sinergias para o futuro. ■



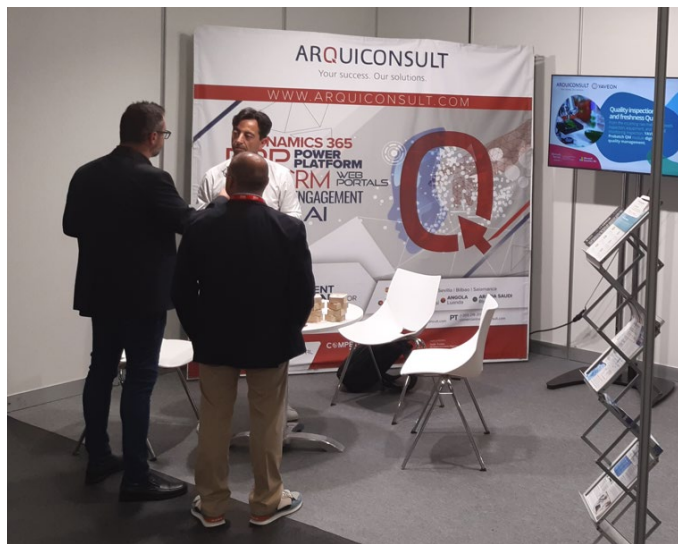
8ª Jornada de Networking da Gremi de Recuperació de Catalunya Barcelona, Espanha

Nos dias 4 e 5 de maio, a equipa Arquiconsult de Barcelona esteve presente na 8ª Jornada de Networking, promovida por uma das maiores entidades reguladoras do setor de Resíduos. Neste evento de debate de ideias e tendências para o setor, foi possível assistir a conferências de experts desta indústria. No evento, o produto em destaque foi o Enwis — Tegos Suite, software especialmente desenvolvido para responder às exigências desta indústria altamente regulada e com grande impacto socioeconómico, e na qual, temos mais de duas décadas de implementações bem sucedidas. ■



BeDIGITAL — Transforming Industry Bilbao, Espanha

A edição deste ano de 2023, o evento destinado às tendências e demonstração daquilo que a digitalização industrial oferece, ocorreu a 6 de junho e contou a presença das equipas de Madrid e País Basco da Arquiconsult. Este encontro permitiu a apresentação de soluções de gestão integrada, low-code, de reporting, de analytics, entre outras. O mercado atual está ciente de que a digitalização oferece novas oportunidades de melhoria nos processos, aumentando a produtividade, a eficiência energética, a rentabilização de recursos e a redução de custos. A Arquiconsult tem soluções que aceleram a digitalização de negócios e pode fazer a diferença. Para além disso possui uma equipa dedicada e comprometida com o seu sucesso. ■



A Arquiconsult é um dos Best Workplaces em Portugal

Distinção revelada na cerimónia anual organizada pela Great Place to Work® Portugal

Foi com um enorme orgulho que a Arquiconsult Portugal alcançou em 2022 o 10º lugar entre os Best Workplaces na categoria de empresas com dimensão de 101 a 200 colaboradores, distinção atribuída pela Great Place to Work® Portugal.

Ser um dos Best Workplaces é sinónimo de excelência no ambiente de trabalho, é um selo dado às empresas que se destacam por promover uma cultura organizacional inclusiva, orientada para as pessoas, o seu bem-estar e crescimento.

Para Rui Santos, CEO da Arquiconsult, "percebermos que 94% dos nossos colaboradores consideram-nos um dos Best Workplaces em Portugal é muito gratificante, significando que estamos a evoluir no sentido certo", atendendo que a avaliação deste processo é feita com um inquérito realizado aos colaboradores, baseado em cinco importantes critérios: respeito, orgulho, camaradagem, credibilidade e imparcialidade.

Este resultado foi muito importante para a Arquiconsult, atendendo que foi a primeira vez que realizou este processo e os resultados superaram as expectativas. A Arquiconsult continuará este percurso de melhoria continua valori-

- ▶ 97% dos colaboradores afirmam que a liderança da Arquiconsult lhes dá a autonomia necessária para realizarem as suas tarefas
- ▶ 96% dos colaboradores afirmam ser tratados(as) como membros de pleno direito, independentemente dos seus cargos

“

Percebermos que 94% dos nossos colaboradores consideram-nos um dos Best Workplaces em Portugal é muito gratificante, significando que estamos a evoluir no sentido certo.

Rui Santos
CEO, Arquiconsult

zando o seu capital humano e implementando as melhores práticas para que cada pessoa se sinta valorizada, com perspetivas de crescimento e com reconhecimento pelo seu desempenho e individualidade.

Continuaremos a trabalhar para manter as nossas pessoas felizes na nossa organização. ■

**Great
Place
To
Work®**

Certified

AGO 2022 - AGO 2023

PORTUGAL

TM



ARTIGO

O que faz da Arquiconsult um Great Place to Work?



Sérgio Espírito Santo
Board Member, Arquiconsult

A Arquiconsult foi criada em 2004 sustentada em duas premissas: a aposta nos sistemas de gestão Microsoft no mercado português e a vontade de criar uma organização inclusiva, onde as pessoas estão no centro e existe um equilíbrio saudável entre vida pessoal e profissional.

O nosso principal objetivo foi a criação de um espaço onde as pessoas se sintam bem e envolvidas, com perspetivas de carreira, com uma progressão sustentada na aprendizagem e mérito, independente de género, raça ou religião.

O que nos torna um GREAT PLACE TO WORK? A nossa Cultura colaborativa, a contínua partilha de Conhecimento e Espírito de Equipa. Estes são os principais ingredientes para o nosso sucesso! Além de um ambiente informal e descontraído, promovemos um regime de trabalho híbrido, criamos protocolos com entidades externas para a realização de atividades diversas, promovemos muita formação e desenvolvemos ações internas para partilha de conhecimento.

Os novos Talentos, quando admitidos, iniciam um programa de "Tutoring" com vista à sua plena integração, promovendo assim a proximidade entre os envolvidos, até estarem autónomos nos projetos onde são inseridos, tendo sempre alguém por perto que os possa orientar. A todos na empresa é incutida a ideia de que juntos alcançaremos mais e melhor, encorajando o respeito pela diferença e promovendo um real sentimento de empatia.

A Arquiconsult, desde a sua fundação, ambicionou ser reconhecida no mercado pela qualidade do seu serviço, apresentando soluções inovadoras e um serviço diferenciado.

Desde cedo, dada a dimensão do nosso mercado nacional, apontou para o crescimento internacional e, por isso, aceitar a diferença e a capacidade de adaptação das nossas equipas a ambientes diversos são hoje fatores chave do nosso sucesso além-fronteiras. Esta realidade só é possível porque primamos por uma comunicação interna regular e eficaz. A começar por reuniões globais onde são partilhados os objetivos de negócio para o ano com toda a organização; newsletters internas onde são reportados os projetos conquistados em todas as unidades de negócio;



reuniões mensais, denominadas ArquITalks, onde partilhámos todas as iniciativas que estão a ser desenvolvidas na nossa comunidade; culminando nas reuniões sectoriais, em ambiente descontraído, muitas vezes em modelo "team building".

Todas as atividades listadas, realizadas em formato digital ou presencial, traduzem o esforço da organização na partilha de informação, de forma transparente. Sendo este um dos maiores desafios em empresas com a dimensão e dispersão geográfica e cultural da Arquiconsult.

Ainda de salientar as ações de formação de consultores para consultores, denominadas ArquITips, onde se incentiva a colaboração de todos para melhorar as nossas soluções e o serviço que prestamos e, ao mesmo tempo, potenciar as competências dos nossos colaboradores.

Resumindo, somos um Great Place to Work porque conseguimos criar um ambiente de proximidade, apesar da distância física, respeito pelo próximo, e um sentimento generalizado de que cada um e cada contribuição individual, é essencial para o sucesso da empresa.

Juntos somos melhores! #BetterTogether ■

Trabalhar num ambiente multidisciplinar e multicultural

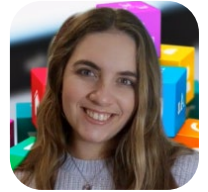


Alejandro Penalver SALES TEAM, MADRID

Na Arquiconsult, trabalhar num ambiente multicultural enriquece a experiência de trabalho, promove a colaboração global e contribui para o sucesso dos projetos. Fazer parte de uma equipa com colegas de diferentes partes do mundo e culturas é verdadeiramente fascinante. Podem existir desafios como a diferença de idiomas, costumes ou mesmo diferenças de fuso horário. A chave é compreender e gerir esta diversidade para que seja uma ferramenta para toda a equipa. É crucial ter empatia, comunicar com clareza e estar disposto a compreender e valorizar as diferentes perspetivas e experiências dos nossos colegas de diferentes localizações geográficas e culturas. ■

Eduarda Mendes DYNAMICS 365 F&O, PORTO

A Arquiconsult dá-me a oportunidade de trabalhar com colegas de várias geografias e culturas, e devo dizer que tem sido uma experiência incrivelmente enriquecedora. Um dos aspetos mais valiosos da multiculturalidade é a oportunidade de aprender sobre diferentes origens e tradições. Com isto, ganhei uma compreensão e um apreço mais profundos por diferentes costumes, crenças e formas de pensar. Não só melhorou o meu crescimento profissional, como também enriqueceu a minha vida pessoal. ■



Daniel Lopes CUSTOMER ENGAGEMENT TEAM, LISBOA

O respeito, a tolerância às diferenças, a ausência de preconceitos e a convivência harmoniosa entre colegas de trabalho são características essenciais de um ambiente de trabalho saudável. Estas características definem igualmente o que é a multiculturalidade. Abraçá-la fortalece as equipas, aumenta a felicidade, expande a curiosidade e o conhecimento global, prepara-nos para o mundo, e aponta para mais e melhor. A Arquiconsult quer seguir este caminho e é com muito gosto que faço parte dele. Esta visão global e sustentável abre portas a um maior número de projetos, permitindo-nos contribuir em várias frentes. O que inicialmente surge como um desafio acaba por ser um ato de superação. É um processo constante que me tem permitido alargar a minha visão de negócio, aperfeiçoar métodos de trabalho e ultrapassar medos. O desafio é constante e temos de sair da nossa zona de conforto, mas tudo é possível quando não temos medo de falhar e sabemos que o nosso contributo é importante. ■

Telma Melo DYNAMICS 365 BC, LISBOA

Estou a trabalhar na Arquiconsult há cerca de três anos e, neste curto espaço de tempo, já tive a oportunidade de trabalhar tanto com colegas de outros países e, portanto, com outras culturas, como com clientes de outras culturas, e de outros países. Isto permite-nos abrir os nossos horizontes, é muito enriquecedor e estimulante. Reflete-se no nosso desenvolvimento pessoal e profissional, pois permite-nos ter mais tolerância e respeito pelos outros. Permite-nos também inovar, trocar ideias e pensamentos, o que é muito importante no mundo da tecnologia. Estive num projeto com uma empresa que está representada na América Latina, em que o objetivo era colocar o mesmo sistema nos cinco países que faziam parte do projeto. No entanto, cada país tem a sua própria realidade, e a sua própria forma de trabalhar, o que foi desafiante para perceber a realidade de cada um e criar um sistema único para os cinco países, mas com as características de cada um. ■





Alex Buces SALES TEAM, BILBAO

Trabalhar numa equipa multicultural implica enfrentar os desafios de trabalhar além-fronteiras, culturas e línguas. No meu caso, trabalho com uma equipa multicultural, mas também com clientes e parceiros. Penso que os membros de uma equipa multicultural trazem uma série de experiências, conhecimentos e métodos de trabalho que podem aumentar a capacidade de resolução de problemas e conduzir a uma maior produtividade. Um conjunto diversificado de colegas é profissionalmente enriquecedor, expondo-me a novas competências e abordagens. O desenvolvimento de uma rede internacional é algo que me agrada e que tornará a minha carreira mais completa. Encontro alguns desafios neste ambiente multicultural, sendo o maior deles a língua. Penso que é muito importante perguntar sempre que algo não é compreendido e resumir os pontos-chave no final de cada reunião. No que diz respeito ao facto de os clientes serem multiculturais, a situação torna-se ainda mais difícil. Aqui, as diferenças culturais são mais delicadas e é muito importante compreendê-las. A base da multiculturalidade é a construção de uma relação de confiança através da compreensão e do respeito pelas diferentes culturas. Quanto ao fuso horário, a maior parte das reuniões são online e alguns dos meus clientes estão num fuso horário diferente do meu. Isto significa que tenho de me organizar para estar presente quando eles mais precisam de mim. Tendo em conta os desafios, trabalhar com pessoas multiculturais traz-me mais benefícios do que riscos e sinto-me feliz por estar envolvido neste ambiente de trabalho diversificado. ■



Barbara Góis EMPLOYEE PORTAL TEAM, VILA REAL

Na nossa vida quotidiana, vivemos numa sociedade em constante mudança e cada vez mais multicultural. Todos nós, de uma forma ou de outra, estamos envolvidos nesta mudança, mesmo no trabalho, uma vez que há uma necessidade crescente de trabalhar e conviver com pessoas e colegas de diferentes geografias e culturas em diferentes projetos e atividades que desenvolvemos. Em parte, é um desafio constante, pois somos confrontados com realidades que podem ser semelhantes às nossas ou podem ser diferentes. É uma questão de adaptação e de aprendizagem constantes, pois diariamente vamos adquirindo informação uns dos outros e adaptando-nos ao projeto, às pessoas envolvidas e ao trabalho a desenvolver. Na minha opinião, este contacto é importante porque, a nível pessoal e profissional, ajuda-nos a aprender coisas novas e diferentes da nossa realidade e daquilo a que estamos habituados, saindo da nossa zona de conforto. Estamos sempre a crescer e a conhecer pessoas que contribuem para esse crescimento. ■

Sara Chalaça DYNAMICS 365 BC RETAIL, LISBOA

Trabalhar com colegas de culturas diferentes não é um dever, mas sim um privilégio! Trabalhar com pessoas de diferentes geografias ou culturas é o que nos permite viajar, mesmo em casa. É importante abrir os horizontes e compreender que existem vários métodos e formas de trabalhar que resultam em sucesso numa mesma situação. Não posso mentir e dizer que tudo é fácil. Não! É necessário derrubar alguns muros sobre o que pensamos ser o melhor método de trabalho. Além disso, é claro, a língua pode ser um obstáculo. Não estou a falar apenas de línguas diferentes, mas diria que temos formas diferentes de comunicar e de compreender a sua importância. Mesmo assim, de um modo geral, os resultados são muito positivos e contribuem para a tolerância e o sucesso dos nossos projetos. ■





LISBOA

Avenida Amália Rodrigues, 17 A
Urbanização da Ribeirada
2675-432 Odivelas, Portugal

(+351) 218 205 610

MADRID

Avenida de la Albufera, 321
Piso 1º, oficina 9
28031 Madrid, Espanha

(+34) 633 180 142

PORTO

Av. Comendador Ferreira de Matos, 793
1º andar, sala C1
4450-125 Matosinhos, Portugal

(+351) 226 002 328

BARCELONA

Carrer de Nicaragua, 46, 5º, 3ª
08029 Barcelona, Espanha

(+34) 633 907 561

VILA REAL

Hub Tecnológico – Arquiconsult NearShore
Edifício da Incubadora de Empresas da UTAD
Quinta dos Prados, 5000-103 Vila Real, Portugal

(+351) 259 091 275

BILBAO

Plaza Sagrado Corazón, 5, 8º D
48011 Bilbao, Vizcaya, Espanha

(+34) 633 180 142

LUANDA

Rua Marien N´Gouabi, 69, 2º DF
Edifício Maianga Office Park
Luanda, Angola

(+244) 939 954 360

SALAMANCA

Calle Segunda, 43
Oficina 128
37188 Carbajosa, Salamanca, Espanha

(+34) 633 180 142

RIYADH

8044 Al Atian, An Nasim Ash Sharqi
Riyadh 1424, Arábia Saudita

(+966) 50 763 4302

SEVILHA

Glorieta Fernando Quiñones, 2
Edifício CENTRIS 2
Módulo 5, oficina 2
41940 Tomares, Sevilha, Espanha

(+34) 633 180 142