

# ARQUICONSULT

Your success. Our solutions.

## LS NAV RETALHO DE FORMA FÁCIL

Microsoft  
Solutions Partner  
Business Applications

Microsoft  
Solutions Partner  
Data & AI  
Azure

Microsoft  
Solutions Partner  
Digital & App Innovations  
Azure

Microsoft  
Dynamics 365

LS Retail



LS NAV

### SOLUÇÕES EM TEMPOS DE MUDANÇA

#### O RETALHO ESTÁ A MUDAR RAPIDAMENTE

- O Omni-canal é, agora, a norma: os consumidores querem comprar usando um dispositivo móvel, e-commerce e lojas físicas, e esperam que todos os canais estejam integrados.
- A loja física tornar-se-á o foco da experiência de retalho. A qualidade do serviço irá diferenciar os retalhistas vencedores dos que menos se destacam.
- A velocidade é a chave do sucesso. Para garantir um melhor serviço ao cliente, os retalhistas precisam de um sistema que seja fácil de aprender e simples de usar, e que garanta transações rápidas e filas curtas no checkout.
- O retalho está a tornar-se cada vez mais social, e os consumidores tendem a partilhar a suas últimas compras e a pedir conselhos nas redes sociais. Os retalhistas precisam estar lá.

#### OS RETALHISTAS DE SUCESSO IRÃO ADOTAR NOVAS TECNOLOGIAS E TRANSFORMAR O SEU NEGÓCIO. COMO IRÁ MEDIR ESSAS MUDANÇAS?

- As vendas no canal e-commerce irão continuar a crescer, rapidamente.
- O consumidor exige uma mudança muito mais rápida. Para acompanhar o ritmo, os retalhistas precisam de um sistema com a última tecnologia, que está constantemente a ser melhorado e atualizado.
- A segurança é primordial: os retalhistas precisam de um sistema de gestão de confiança, que irá guardar e gerir com segurança a informação chave do seu negócio.
- Os retalhistas precisam de um sistema flexível que possa crescer com eles.
- As análises de dados irão ter um papel de cada vez maior importância, na identificação de tendências e dos comportamentos dos consumidores.
- Os retalhistas que usam diferentes sistemas correm o risco de terem dados inúteis e desajustados à realidade.

Qty	Price	Disc%	Amount
1	200.80LCV	0	200.80
1	12.50LCV	0	12.50
1	32.50LCV	0	32.50
1	60.80LCV	0	60.80

		Lookup	Price Check	Member Card	Can
		Search	Change Price	Member Contact	More Co
		Item Finder	Select Customer	Edit Customer	Void
		Line Discount %	Line Discount Amount	Collect	Void
		Return	Expenses	Staff Lookup	To
		Change Qty	Qty 2	Manager Login	



### ON-PREMISES NA CLOUD HYBRIDA

Oferecemos várias opções de instalação, dando-lhe a flexibilidade de preparar o seu LS Nav baseado no melhor modelo que encaixa no seu negócio e no seu orçamento.

**“COM O LS NAV PODEMOS, AGORA, SEGUIR TRANSAÇÕES INDIVIDUAIS DESDE O POS ATÉ À CONTABILIDADE GERAL, O QUE MAXIMIZOU O CONTROLO SOBRE O NOSSO NEGÓCIO.”**

— SHIBU ABRAHAM, BAHRAIN DUTY FREE



Moda



Eletrónica



Duty free



Farmaceutica



Lojas de Animais



Mobiliário



Alimentar



DIY



Gasolineiras



Retalho Especializado

## UM PONTO DE VENDA E SERVIÇOS

**CONSEGUE OFERECER AOS SEUS CLIENTES UM SERVIÇO RÁPIDO E EFICIENTE EM QUALQUER LUGAR DA SUA LOJA?**

Procure produtos, atenda clientes e processe vendas rapidamente com o sistema Ponto de Venda (POS) versátil e intuitivo do LS Nav.

### PESQUISA DE PRODUTOS AVANÇADAS

Uma pesquisa rápida e intuitiva facilita a que os seus colaboradores forneçam ao cliente informação detalhada acerca das características dos produtos e disponibilidade dos mesmos, onde quer que se encontrem na loja. Encontre os produtos que os seus clientes procuram com a visibilidade de inventário “cross-channel”: o LS Nav POS dá aos colaboradores um acesso ao inventário, em toda a cadeia de abastecimento.

### TRAGA O PROCESSO DE CHECKOUT ATÉ AO CLIENTE

Sem mais filas no checkout: com o POS móvel, a sua equipa pode registar transações em qualquer ponto da loja. Finalize a compra onde quer que o cliente esteja, receba o pagamento e imprima o recibo ou envie o recibo por email ou como recibo electrónico para clientes fidelizados.

### FERRAMENTAS DE VENDA PARA CAPACITAR OS SEUS COLABORADORES

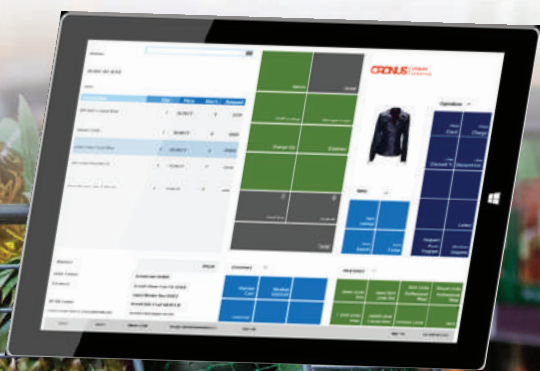
Dê à sua equipa um assistente de vendas poderoso, que o irá ajudar a fornecer um serviço ao cliente ainda melhor. No POS pode registar clientes nos programas de fidelidade, aceder às suas preferências e ao histórico de compra e sugerir produtos recomendados específicos para o gosto de cada cliente – e muito mais.

### SUPOORTE PARA OFERTAS E PROMOÇÕES

O POS suporta vários tipos de descontos, como o Mix & Match, Multicompra, descontos e promoções. Ajude os seus clientes a retirar vantagens das melhores promoções:

## NO SEU DISPOSITIVO PREFERIDO

O LS Nav POS pode ser desenvolvido em dispositivos móveis ou fixos, incluindo vários modelos de smartphones e tablets.



o sistema notifica a sua equipa quando os produtos são parte de uma promoção, para que estes possam informar os clientes.

### PAGAMENTO FLEXÍVEL E MÚLTIPLAS DIVISAS

O sistema suporta múltiplas formas de pagamento para a mesma transação. Aceita múltiplas formas de pagamento incluindo numerário, cartões, divisas, vouchers, cartões oferta, cartões de fidelidade e outros mais.

### FÁCIL DE APRENDER – SIMPLES DE USAR

O interface gráfico do Ponto de Venda (POS) torna a aprendizagem mais fácil. POS fixos, tablets e móveis todos partilham a mesma aplicação, então só precisa treinar a sua equipa uma vez.

### PODEROSO E DE FÁCIL CONFIGURAÇÃO

Por causa da sua flexibilidade, os nossos terminais POS adaptam-se a diferentes tipos de retalho com diversas necessidades e ambientes – desde uma simples loja a cadeias de retalho, com centenas de lojas. O aspeto do ponto de venda pode ser facilmente personalizado sem que precise de assistência: adicionar imagens nos botões e definir atalhos que servem o seu negócio e as necessidades da sua equipa.

**“O LS NAV É MUITO MAIS DO QUE UM SOFTWARE POS. PODEMOS CONTROLAR FACILMENTE OS NOSSOS NÍVEIS DE STOCK, SIMPLIFICA AS VENDAS COM O POS MOBILE, TEM GESTÃO DE DADOS CENTRALIZADOS E MAIS. COM O LS NAV POS A EQUIPA PODE FOCAR-SE EM DAR ASSISTÊNCIA AOS CLIENTES SEM TEREM DE FAZER PAUSAS PARA ENCONTRAR A INFORMAÇÃO NECESSÁRIA”**

— GÜNTHER GRIMM, WEBER GRILLS



# GESTÃO EM LOJA

## VISÃO TOTAL DOS PROCESSOS E OPERAÇÕES

Monitorize os seus indicadores chave de performance (KPIs), gira o seu inventário, prepare uma temporada, planeie com antecedência produtos a comprar e distribua-os de acordo com as necessidades – tudo feito na sua sede.

## PROCESSOS SIMPLES DE INVENTÁRIO EM DISPOSITIVOS MÓVEIS

Gira todos os seus processos de inventário no Back-office ou nos seus dispositivos móveis. Permita que a sua equipa lide com todos os processos necessários de inventário, incluindo Recepção, Picking, Inventário, Transferências e Pedidos de Impressão de Etiquetas em dispositivos móveis.

## GESTIONE ETIQUETAS DE PRATELEIRA OU DE PRODUTO

O LS Nav vem com uma gestão sofisticada de etiquetas de prateleira que consegue lidar tanto com as etiquetas em papel como as eletrónicas. O sistema consegue, também, imprimir etiquetas de preço e quantidade.

## GESTÃO DA CAMPANHA DE RETALHO

No LS Nav pode facilmente criar e gerir campanhas de promoções especiais. O sistema regista todas as vendas derivadas da campanha, o que torna fácil aos gestores a análise do progresso e os ganhos derivados de cada campanha.

**“NÓS QUERÍAMOS TER UM CONTROLO TOTAL SOBRE O FLUXO DE INFORMAÇÃO, DENTRO E FORA DA EMPRESA, DE FORMA A FORNECER UM SERVIÇO AO CLIENTE DE ALTO NÍVEL E OTIMIZAR RECURSOS. LS NAV CORRESPONDEU MARAVILHOSAMENTE AOS NOSSOS REQUISITOS DE GESTÃO E ÀS NOSSAS NECESSIDADES ESPECÍFICAS.”**

— PHAM BAO MINH, VASCARA



# GESTÃO INTELIGENTE DE PRODUTO

## ORGANIZE OS SEUS PRODUTOS E AJUSTE O SEU SERVIÇO

Gestione e atualize produtos, preços e promoções para todos os seus canais de vendas a partir da sua sede.

## SIMPLES CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE PRODUTOS

Com o LS Nav pode criar produtos de forma centralizada para todos os seus diferentes canais de vendas: lojas físicas, e-commerce, apps de fidelização e dispositivos móveis. Atualize facilmente os preços, promoções e a informação do cliente desde a sua sede, e transfira automaticamente as alterações pelos múltiplos canais. Os administradores podem, ainda, definir uma hierarquia de preços, por exemplo, definir diferentes preços individualmente por diferentes lojas, grupos de lojas ou e-commerce.

## HIERARQUIA DE PRODUTOS

Procure rapidamente por determinado produto e atualize a informação. LS Nav possibilita a existência de múltiplas hierarquias ou grupos não-hierárquicos de produtos. É, também, possível colocar inserir produtos em um ou mais grupos especiais, ou definir múltiplos atributos para os produtos

## IMPORTAÇÃO DE PRODUTOS EM MASSA

Use a funcionalidade direta de importação de produtos do sistema para importar ficheiros dos fornecedores para criar e atualizar o catálogo de produtos da empresa. Com o LS Nav é fácil atualizar e manter a informação (por exemplo, de códigos de barras ou preços), garantindo que a lista de produtos está sempre atualizada, de acordo com a informação providenciada pelo fornecedor. Embora a funcionalidade de importação de produtos seja maioritariamente automatizada, os gerentes podem verificar, corrigir e finalizar as informações manualmente antes que os produtos sejam atualizados.

## COR E TAMANHO ATÉ SEIS DIMENSÕES

LS Nav permite aos utilizadores atribuir até seis dimensões exclusivas a cada produto – por exemplo cor, tamanho, estilo. Esta função permite aos retalhistas ter informação fidedigna para cada produto vendido, melhorando a manutenção do seu inventário e ajustando o reaprovisionamento de produtos. Especificar as dimensões dos produtos também simplifica o trabalho da sua equipa, porque o POS mostra automaticamente apenas as opções existentes para cada um produtos.

**“COM O LS NAV TEMOS A VISIBILIDADE E O RASTREIO, NÃO SÓ DO QUE A EQUIPA REGISTA, MAS DO FLUXO INTEIRO DE INVENTÁRIO, E ESTAMOS HABILITADOS A DEFINIR CONTROLOS NO SISTEMA, DE ACORDO COM OS NOSSOS REQUISITOS.”**

— DENISE CLARKE, CARE-A-LOT PET SUPPLY



## ADIDAS

A adidas é o segundo maior fabricante de roupa desportiva no mundo. Há mais de 3.000 lojas adidas no mundo, e mais de 800 delas utilizam LS Nav.

A experiência de compra mundialmente conhecida que a adidas oferece é possível, também, devido ao LS Nav, que tem ajudado a marca a alcançar e otimizar o cenário de retalho, fornecendo:

- Melhorias contínuas no sistema.
- Alta usabilidade: os menus autoexplicativos tornam a formação da equipa clara, fácil e rápida de utilizar.
- Compreensão profunda do ambiente dos processos de negócios.
- Um ponto de vista de retalho global.

Altos níveis de personalização para ir de encontro aos requisitos legais e fiscais locais.

- Extrema flexibilidade: o sistema pode reagir de forma fácil e rápida aos requerimentos do mercado e às suas mudanças.
- Suporte de alta qualidade, ajudando a conduzir a mudança e alcançar resultados de forma rápida e eficaz.

## FLEMINGO

Flemingo é um operador internacional de viagens e isento de impostos, com atividade em 140 outlets, em 32 países nos 4 continentes.

Com a ajuda do LS Nav, as lojas Flemingo podem, facilmente:

- Capturar o cartão de embarque e as informações do passaporte manualmente ou por scanner.
- Calcular e aceitar pagamentos em múltiplas divisas.
- Possibilidade de compra e recolha no regresso.
- Ir ao encontro das normas fiscais e alfândegas do local.
- Verificar que localizações são mais lucrativas.
- Gerir as lojas e os outlets num único sistema.
- Ter uma visão unificada de informações financeiras críticas e de merchandising.

## SCANDLINES

Scandlines é uma das maiores empresas de transporte marítimo de pessoas, com restauração e lojas de retalho a bordo, assim como nos cais de embarque e desembarque.

De acordo com Henrik Ingemand, Vice-Presidente do Catering, Scandlines, encontrar o sistema correto de gestão não foi uma tarefa fácil: "Retalho e catering são duas coisas diferentes. Uma fórmula não serve para tudo." Contudo, Scandlines encontrou o sistema que consegue gerir tudo isto: o LS Nav.

Ao implementar o LS Nav, a Scandlines ganhou:

Uma solução standard única tanto para o retalho como para o catering.

- Aumento da rapidez do serviço, graças à automatização.
- Business Intelligence. Scandlines pode agora seguir o seu negócio até ao nível da unidade, em termos de vendas, recursos e custos.
- Um programa de fidelidade completo com a app, website, gestão de membros e opção de campanhas segmentadas.

## HOME HARDWARE

Home Hardware é o maior retalhista independente para melhorias do lar, no Canadá, operando em 1,050 lojas por todo o país.

Desde que implementou o LS Nav, tem recolhido inúmeros benefícios:

- Fácil gestão de contratos complexos de vendas e de serviços.
- Gestão das comissões da equipa.
- Implementação de vários programas de descontos, pacotes de vendas e programas de aluguer.
- Negociação em vários idiomas.
- Segurança, backup e suporte.
- Pedidos/faturação centralizados desde a sede até aos centros de distribuição.
- Integração fácil com os sistemas já existentes.
- Gestão de cartões de oferta, programas de fidelização e compras personalizadas.
- Potencial de crescimento contínuo: Home Hardware pode mudar e crescer dentro da mesma plataforma.

## JUVENTUS F.C.

Juventus F.C. é um dos maiores clubes europeus de futebol. Para além da equipa de futebol, a empresa gere um canal B2B, um canal e-commerce, inúmeros outlets de retalho e lojas pop-up temporárias.

Desde que implementou o LS Nav, a Juventus consegue:

- Ver em tempo real as transações de todas as suas lojas no Back-office.
- Gerir lojas físicas e online num só sistema.
- Facilmente escalar e abrir novas lojas, com a adição novos Terminais POS.
- Adicionar informação no sistema e personalizar produtos.
- Estar sempre operacional e vender mesmo quando a rede está em baixo.
- Manter as filas curtas nos tempos de pico, graças à capacidade de resposta do sistema.

## ASWAAQ

aswaaq é uma cadeia de retalho nos Emirados Árabes Unidos (EAU). Os seus centros comunitários possuem supermercados de última geração, complementados por uma variedade de lojas e serviços.

O LS Nav deu à aswaaq a possibilidade de:

- Criar um ambiente de loja único e moderno.
- Dar aos consumidores uma experiência de checkout única, com o self-checkout e assistência pessoal.
- Aproveitar uma maior eficiência. Os diretores têm uma visão 360° das suas operações de negócio e podem tomar decisões imediatas que melhoram a organização.
- Reduzir o trabalho manual com as automatizações, como a etiquetagem eletrónica de prateleiras.
- Reduzir os custos e o tempo de formação da equipa.
- Usar um sistema de gestão que irá suportar o seu crescimento e desenvolvimento futuro.

# REAPROVISIONAMENTO EFETIVO

## O PRODUTO CERTO, NO SÍTIO CERTO, NA ALTURA CERTA

Reduza o capital investido no inventário e aumente a sua rotação de produtos, funcionalidades de merchandising e inventário de LS Nav.

## REAPROVISIONAMENTO MANUAL COM PLANOS DE ALOCAÇÃO

LS Nav Allocation Plan é uma ferramenta poderosa para preparar estações, planejar compras e decidir como distribuir os produtos de retalho. Planeie o processo de compras, alocando produtos a lojas e planeie o inventário para o armazém. Os gestores podem optar por reaprovisionar e alocar o inventário manualmente, ou distribuir quantidades de inventário específicas por lojas e/ou parceiros de franchising. Baseados nas necessidades, os gestores podem decidir entre dois métodos de alocação, que permitem níveis diferentes de controlo para o utilizador.

## REAPROVISIONAMENTO AUTOMÁTICO, INCLUINDO FORECAST

A função de reaprovisionamento automático no LS Nav simplifica a distribuição de produtos e o seu planeamento, reduz o custo de inventário dos produtos e fornece um maior nível de disponibilidade de +stock em todos os seus armazéns e nas lojas. O sistema oferece várias classes de métodos de forecasting para perceber todas as tendências no histórico de vendas. Esta solução consegue, ainda, calcular pontos de segurança, baseados na variação de vendas, para alcançar níveis ótimos de inventário.

## OPEN-TO-BUY

A funcionalidade Open-to-buy permite que os retalhistas controlem a quantidade de capital investida nos produtos, durante o ciclo de vendas. Esta função também pode ser usada para mostrar a diferença entre quanto inventário é preciso e quanto existe efetivamente, disponível. Isso inclui inventário atual, em trânsito e quaisquer ordens de compra pendentes de receção.

## GESTÃO DE STAFF

### VISÃO TOTAL DA FORÇA DE TRABALHO

Tenha a gestão do seu staff desde a sede, melhore a comunicação e maximize a produtividade com o LS Staff Management.

### CALCULO COMISSÕES DE VENDAS

O sistema permite que calcule automaticamente comissões de vendas para produtos selecionados, para grupos de produtos, para grupos de colaboradores ou para cada um dos colaboradores individualmente, por períodos pré-definidos. As comissões de vendas são, depois, automaticamente colocadas no histórico da empresa para rastreabilidade completa.



## PLANEAR TURNOS

Planeie quantas pessoas precisa de cada função em cada turno, baseado nas previsões de vendas, orçamentos por função e fatores externos, como a previsão do tempo.



## COMUNIQUE COM OS SEUS COLABORADORES

No Employee Portal a sua equipa pode visualizar os seus futuros turnos, enviar e receber mensagens, aceitar ou rejeitar pedidos de trabalho, solicitar trabalho em dias específicos, pedir mudanças de turno ou tempo de descanso e ver a resposta do seu gestor a esses pedidos. O sistema alerta imediatamente os gestores para essas solicitações que precisam de resposta, as quais podem aceitar ou rejeitar.



## DESENHADO PARA À SUA FUNÇÃO

O LS Nav é uma solução baseada em funções. Isto significa que tanto o Back-office como o Terminal POS mostram exatamente a mesma informação que cada colaborador precisa para desempenhar o seu trabalho.



## CORTE OS SEUS CUSTOS ADMINISTRATIVOS

Reveja rapidamente toda a informação importante acerca do seus colaboradores num painel de controlo. Verifique os custos diários do seus colaboradores, os seus membros, turnos e lojas, obtenha uma visão precisa das horas de trabalho e assegure-se que os custos vão de encontro ao seu orçamento. O sistema ajuda-o, também, a analisar o desempenho do seu colaborador, comparado com os seus custos operacionais, para que tenha sempre a certeza de que emprega as pessoas certas no seu negócio.



## FERRAMENTAS DE PREVENÇÃO DE FURTOS

Detetar atividades suspeitas mais cedo e prevenir perdas. O LS Nav revê todas as transações dos Terminais POS e extrai aquelas que correspondem a alvos pré-definidos. O sistema analisa os resultados para prevenir eventos de perdas. Estes eventos podem ser, posteriormente, analisados por localização, Terminal POS, colaboradores, data e tempo.



**“A NOSSA EQUIPA GASTA IMENSO TEMPO A CRIAR INFORMAÇÃO E AINDA MAIS A ANALISÁ-LA, O QUE POSSIBILITA TRAZER REAL VALOR PARA O NEGÓCIO.”**

— CLARE VELLA, CLUB 21 | ARMANI EXCHANGE

# GESTÃO DE PREÇOS E PROMOÇÕES

## CONTROLO CENTRALIZADO SOBRE PREÇOS E PROMOÇÕES

Faça a gestão de preços e promoções eficazmente com o LS Nav.

### PREÇOS FLEXÍVEIS

LS Nav permite que defina os seus preços, baseados num número de parâmetros, incluindo horas, datas, loja e muito mais. Isto significa que pode vender o mesmo produto a diferentes preços, dependendo da sua loja, altura do dia, forma de pagamento ou programa de fidelidade.

### AMPLA VARIEDADE DE PROMOÇÕES

LS Nav suporta uma ampla gama de promoções especiais e ofertas. Pode definir vários tipos de promoções, como a multi-compra, Mix & Match e diferentes tipos de descontos. As Promoções podem ser ativadas em dias ou períodos de tempo específicos, dependendo do montante da transação ou dos grupos de fidelidade— ou outros parâmetros.

### PROGRAMA DE COMPRADORES FREQUENTES

Recompense os seus clientes por comprarem frequentemente o mesmo tipo de produto. O programa de comprador frequente faz com que possa oferecer benefícios aos seus clientes (por exemplo um desconto, ou um artigo gratuito), mesmo que as compras ocorram em diferentes visitas.

### AUTOMATIZAÇÃO TOTAL

Graças às automatizações do sistema a sua equipa não precisa lembrar-se que promoções estão a decorrer ou quando as aplicar. Baseado nas definições, as promoções em vigor são automaticamente aplicadas em todas as vendas.

**“A MELHOR PARTE É QUE AGORA TEMOS UMA VISÃO MUITO CLARA DO QUE ESTÁ A ACONTECER EM CADA UMA DAS LOJAS E AO LONGO DE TODA A EMPRESA. COMO RESULTADO, A ALOCAÇÃO DE STOCK MELHOROU, DESCIDAS DE PREÇOS NÃO AUTORIZADAS DESCEU E AS PROMOÇÕES ESPECIAIS SÃO MAIS FÁCEIS DE PLANEAR E EXECUTAR.”**

— JEFFREY SIM, BEST DENKI



## FIDELIDADE ATRAVÉS DOS CANAIS

### AUMENTE A RETENÇÃO NA LOJA, ONLINE E EM QUALQUER LUGAR COM LS OMNI

Mantenha os consumidores a voltar e obtenha informações valiosas dos hábitos de compra de seus clientes mais leais.

### AUMENTE A RETENÇÃO COM APLICAÇÕES DE FIDELIDADE

Ofereça benefícios na loja, online e no nos dispositivos móveis com a solução de fidelidade móvel LS Omni. Os seus clientes podem usar a aplicação na loja, ver o catálogo de produtos, criar e manter listas de compras, ver os detalhes dos produtos e verificar se produtos específicos se encontram em inventário, e onde. Registe os perfis dos consumidores e premeie os seus melhores consumidores com pontos sempre que eles compram a si, através de todos os canais. Através da aplicação, pode enviar comunicações e promoções personalizadas e enviarnotificações para os dispositivos móveis dos seus clientes.

### MARKETING PERSONALIZADO

Melhore as suas campanhas de marketing com a informação que recolhe através do seu programa de fidelidade. Recolha dados acerca dos hábitos e tendências dos seus consumidores mais leais e optimize o seu inventário baseado nesse conhecimento. Segmente os seus consumidores consoante os seus hábitos, interesses e histórico de compras e envie-lhes campanhas e promoções personalizadas.

**COM O LS NAV E COM O LS OMNI TEMOS TUDO O QUE PRECISAMOS PARA ALCANÇAR OS NOSSOS OBJETIVOS.”**

— MAURO ZANETTI, JUVENTUS F.C.



# A EXPERIÊNCIA OMNI-CANAL

## E-COMMERCE, M-COMMERCE, NA LOJA: VENDA EM TODOS OS PONTOS

Com o LS Nav a web, dispositivos móveis e a na loja estão totalmente integrados, dandolhe total visibilidade por toda a sua operação.

### SITE E-COMMERCE

Ofereça aos seus clientes uma plataforma e-commerce com níveis de flexibilidade e transação excepcionais e fluidez sem interrupções. A plataforma é responsiva para oferecer uma experiência de compra de topo, podendo aceder via computador, tablet ou dispositivos móveis. LS Nav pode ser facilmente integrado no website, construído em nopCommerce, Magento e outras plataformas populares.

### APLICAÇÃO DE FIDELIDADE MÓVEL

Os consumidores podem usar a aplicação móvel para comprar, verificar se o produto está disponível ou os níveis de inventário, ver imagens do produto, ler descrições, receber promoções personalizadas, usar cupões, localizar lojas, e muito mais.

### INTERLIGAR CANAIS

Permita que os seus consumidores possam recolher os seus produtos onde e quando quiserem. A funcionalidade click & collect interliga todos os canais: os consumidores podem criar uma encomenda no website ou num dispositivo móvel e optar por receber o produto em casa, ou ser recolhido posteriormente na loja.

### SEMPRE ATUALIZADO

Toda a informação dos produtos, preços e descontos é mantida centralmente no LS Nav e distribuída por todos os canais. Isto significa que toda essa informação acerca de preços, promoções e disponibilidade do produto está sempre atualizada no website e na aplicação de fidelidade.

## FERRAMENTAS DE ANÁLISE DETALHADA: BI

### DESBLOQUEIE MAIS INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO ATRAVÉS DOS SEUS DADOS

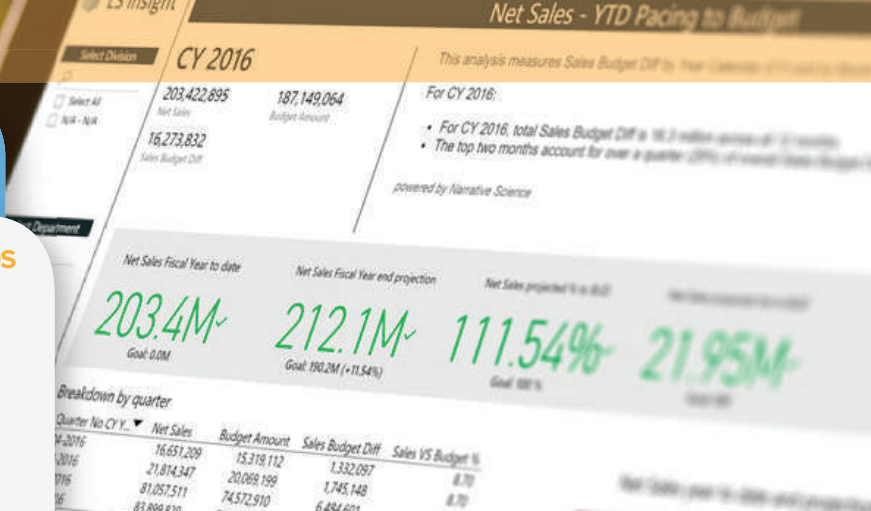
Tome decisões acertadas para o futuro da sua empresa com as ferramentas de Business Intelligence (BI). Os utilizadores de LS Nav podem escolher entre duas ofertas de Business Intelligence da LS Retail.

#### ON-PREMISES BI

LS BI, baseado no Targit é uma solução BI on-premises desenhada para dar aos gestores dados relevantes e acionáveis na organização, que resultam na melhoria da tomada de decisão e em processos de negócio mais eficientes. LS BI é entregue com um sem número de análises de vendas prédefinidas, disponíveis na web ou no dispositivo móvel.

#### BI BASEADO NA CLOUD

LS Insight, baseado no Microsoft Power BI, está disponível como um Software as a Service (SaaS). Os utilizadores do LS Nav podem subscrever o LS Insight para obterem uma visão completa dos seus dados. O LS Insight permite que se aceda aos seus Indicadores Chave de Performance (KPIs) sempre que precisem, onde quer que estejam, no PC ou nos dispositivos móveis.

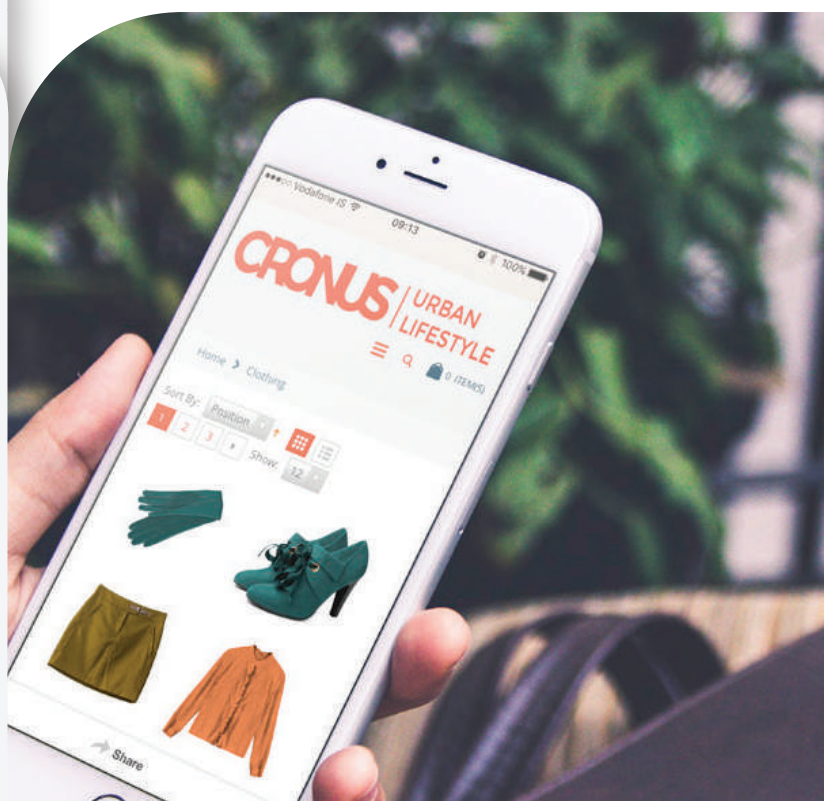


### COM O NOSSO SOFTWARE DE BUSINESS INTELLIGENCE, PODE:

- Torne-se num negócio que toma decisões baseadas em dados.
- Seja capaz de tomar decisões rápidas e efetivas, baseadas em dados reais.
- Obtenha a visão necessária para criar modelos de reposição efetivos com base no consumo, na previsão e nos níveis de inventário.
- Veja que canais, localização de lojas, categoria de produtos têm melhor ou pior desempenho.
- Tenha uma visão completa dos membros fidelizados, para que possa criar campanhas personalizadas.
- Monitorize facilmente KPI's com painéis baseados nos seus filtros, para que esteja sempre no caminho certo.

**“AS HORAS DE TRABALHO NECESSÁRIAS PARA COMPILAR RELATÓRIOS CRÍTICOS DIMINUÍRAM 60%. E MAIS, OS RELATÓRIOS DAS NOSSAS VENDAS ESTÃO COMPLETAMENTE ATUALIZADOS, O QUE SIGNIFICA QUE PODEMOS CRIAR PLANOS DE AÇÃO EM RESPOSTA A TENDÊNCIAS EM TEMPO REAL.”**

— JACKY CHIN WUI MIN, FOCUS POINT



## RECOMENDAÇÕES PERSONALIZADAS

### AUMENTE O TAMANHO DO SEU CARRINHO COM O MACHINE LEARNING

Com o LS Recommend pode sugerir aos seus consumidores produtos relevantes baseados em compras passadas.

### UM PODEROSO ASSISTENTE DE VENDAS

Dê à sua equipa uma ferramenta que pode aumentar o seu desempenho e as suas vendas gerais. Os seus colaboradores estarão habilitados para aconselhar os clientes, porque o sistema irá mostrar as alternativas de inventário que mais se adequam.

### SUGERIR PRODUTOS APROPRIADOS

Com o LS Recommend poderá inspirar os seus consumidores ao apresentar-lhes produtos que, provavelmente, estarão interessados, baseado nas suas compras anteriores e nos seus interesses.

### RECOMENDE OS PRODUTOS CERTOS

LS Recommends pode facilmente ajudá-lo a atingir as suas metas de vendas, de acordo com a sua estratégia. O sistema permite que os gestores possam escolher que produtos deverão ser ou não sugeridos nas vendas cruzadas.

### ATRAVÉS DOS CANAIS

Mostre as recomendações de produtos em todos os seus dispositivos: LS Recommend pode ser acedido no e-commerce na aplicação móvel, assim como nas lojas, nos POS físicos ou móveis.

**“O LS NAV AUMENTOU CLARAMENTE A EFICIENCIA OPERACIONAL DAS NOSSAS LOJAS, DANDO AOS COLABORADORES A OPORTUNIDADE DE OFERECER UM MELHOR SERVIÇO AO CLIENTE. COM O LS NAV TEMOS A INFORMAÇÃO QUE PRECISAMOS, NO MOMENTO CERTO, PARA QUE TOMEMOS MELHORES DECISÕES.”**

— MANUELA CALDEIRA, SYMINGTON

## PODEROSA REPLICAÇÃO DE DADOS

### A SUA SOLUÇÃO DE RETALHO COMUNICA INTERNAMENTE?

LS Nav tem um módulo de comunicação integrado que interliga as lojas à sede. O LS Data Director é o responsável pela replicação a alta velocidade dos dados, entre diferentes bases de dados, na mesma rede. Os dados são comprimidos antes de serem transmitidos, para que possa ter uma replicação mais rápida com menos requisitos de banda larga – tornando mais fácil a tarefa dos retalhistas que têm bases de dados em diferentes regiões ou países.

O LS Nav usa web services para distribuir informação em tempo real, de forma fácil e segura. LS Nav também usa web services para se integrar perfeitamente com sistemas de terceiros.

O LS Nav possui configuração de agendamento integradas que podem suportar a replicação de dados em tempo real e de acordo com um agendamento pré-definido.

**“LS NAV É A FERRAMENTA CERTA PARA MONITORIZAR AS TENDÊNCIAS NAS VENDAS LOCAIS E A AGIR SOBRE ESSA INFORMAÇÃO, DANDO-NOS ACESSO EM TEMPO REAL A ESTATÍSTICAS, PARA QUE POSSAM GERIR RECURSOS, STOCK, FINANÇAS E COMPRAS, DE UM MODO EFICIENTE.”**

— PÄR GUNNARSSON, SWEDEMOUNT SPORTSWEAR & FASHION

## UMA SOLUÇÃO ÚNICA DE SOFTWARE, FRONT-TO-BACK



### ESCRITÓRIO SEDE

Gestão do ciclo de vida do produto

- Criação e manutenção de produtos manual e automatizada
- Hierarquia dinâmica, atributos e outros grupos de produtos
- Configuração e gestão de lojas e Terminais POS
- Preços, promoções, cupões e gestão de campanhas
- Open-to-buy
- Reaprovisionamento automático e forecastig
- Gestão de Franchising
- Suporta números de série/lotes
- Programa de fidelidade, fidelidade mobile e gestão do portal
- Encomendas especiais, e-commerce, mobile commerce e Click & Collect
- Desempenho de Fornecedores
- Gestão de Colaboradores e comissão de vendas
- Reporting de vendas e BI
- Prevenção de furtos
- Planos de alocação e reaprovisionamento por alocação



### SERVIÇO AO CLIENTE

- Mobile loyalty app on various devices
- iOS
- Android
- Windows
- Personalized offers and notifications
- e-commerce stores
- Access to product information on web and mobile
- Map of locations with directions
- Easy loyalty registration and access

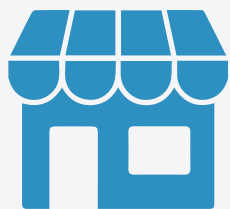






## BACK-OFFICE DE LOJA

- Dashboard para as operações de loja
- Gestão de Terminais POS
- Gestão de caixa
- Inventários e ajustes através de janelas simples
- Reaproveitamento através de pedidos de aprovisionamento das lojas
- Compras e ordens e transferências
- Histórico de vendas
- Gestão de Fim-de-dia
- Arquitetura flexível
- Gestão de permissões de Colaboradores
- Receção e Picking de produtos
- Inventário e ajustes
- Pedido e ordem de impressão etiquetas produto e prateleira



## FRONT-OFFICE DE LOJA

- POS/POS Móvel fácil de usar
- Rápido Checkout
- Múltiplos interfaces de utilizadores
- Amplo suporte de hardware
- Pagamentos Múltiplos
- Pedidos personalizados e especiais no POS
- Cross-selling Produtos
- Procura de produtos
- Potentes recursos de pesquisa
- Gestão de membros / Programa de Fidelidade
- Click & Collect
- Processos de inventário móvel , incluindo receção e recolha

WE MAKE  
BUSINESS  
EASY

## SOBRE A ARQUICONSULT

Arquiconsult é uma empresa de consultoria de sistemas de informação, baseada em tecnologias Microsoft Dynamics 365, com escritórios em Barcelona, Bilbao, Lisboa, Luanda, Madrid, Porto, Riyadh, Salamanca, Sevilha e Vila Real.

Formado por uma equipa de consultores experientes, tendo já implementado algumas das mais complexas soluções empresariais Microsoft Dynamics e é frequentemente referido a clientes internacionais para as suas implementações no nosso país.

A Arquiconsult está constantemente a inovar na sua oferta e tem vários verticais, para vários sectores de actividade, que acrescentam valor ao Microsoft Dynamics 365.



### LOCALIZAÇÕES

BARCELONA | BILBAO | LISBOA | LUANDA |  
MADRID | PORTO | RIYADH | SALAMANCA |  
SEVILHA | VILA REAL

**PT** (+351) 218 205 610  
comercial@arquiconsult.com

**KSA** (+966) 50 763 4302  
comercial@arquiconsult.com

**ES** (+34) 633 907 561  
comercial.spain@arquiconsult.com

**AO** (+244) 939 954 360  
comercial@arquiconsult.com



[www.arquiconsult.com](http://www.arquiconsult.com)

Co-Financed:

COMPETE  
2020

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Microsoft  
Dynamics 365