

CASO DE SUCESSO



zilian



A Zilian, um novo conceito de loja de calçado, simplifica os seus processos de retalho com o LS Retail da Arquiconsult.

SOBRE A ZILIAN PORTUGAL

A Zilian, um conceito de calçado feminino, desenvolvido pelo Grupo Mar, pretende tornar-se uma marca sofisticada e inovadora, oferecendo uma grande variedade de calçado de design moderno a preços acessíveis. As coleções da Zilian são desenhadas pela equipa de produção da empresa e são produzidas em Portugal e no Brasil.

Em 2008 o Grupo Mar atingiu um objetivo de longa data ao lançar a sua própria marca, Zilian. A Zilian representa um novo conceito de loja no mercado nacional – um espaço com uma variedade expressiva de modelos, a preços razoáveis, com uma exposição linear de produtos e grandes áreas de vendas. Em linha com a inovação e sofisticação desejadas, através de um conceito diferente da maioria de retalhistas de calçado, a marca 100% portuguesa já iniciou o processo de internacionalização com a abertura da sua loja em Madrid.

A marca promove a versatilidade e direciona-se a todos os tipos de mulheres, mas com um estilo cosmopolita comum; uma criadora de tendências por excelência, que não conhece limites. A marca fornece liberdade de escolha, numa grande variedade de modelos exclusivos, sendo a "Escolha" a assinatura da Zilian. As lojas têm as suas exposições únicas classificadas por tamanho e cor, tornando-se mais fácil para os clientes encontrar exatamente aquilo que procuram quando visitam a loja.

O Grupo Mar é uma empresa de retalho portuguesa que tem estado ativa no mercado da moda desde 1986. Em 2007 o seu volume de negócios chegou a 23 milhões de euros, um aumento de 6,2% em relação ao ano anterior. O grupo representa várias marcas de retalho em Portugal, incluindo a United Colors of Benetton, a Sisley e a Gente Miúda.

O Grupo Mar é também "master franchiser" em Portugal e na Roménia para a marca de retalho de bagagens "Segue" (pertencente à Benetton). É também responsável pela distribuição da Levi's, Benetton e acessórios da Sisley em Portugal.

NECESSIDADE POR UMA SOLUÇÃO ERP GLOBAL DE RETALHO

Antes de implementar o LS Retail NAV, a Zilian não utilizava qualquer solução estruturada. A empresa procurava uma solução ERP Global de Retalho que se adequasse à sua atividade dinâmica e que fosse capaz de lidar com os aspetos financeiros, de produção e de retalho do seu negócio:

- Alinhar estratégias e operações;
- Fornecer acesso imediato a informações da empresa;
- Garantir integridade e fiabilidade dos dados;
- Segurança ao nível do utilizador, formulários e relatórios;
- Capacidade de criação de relatórios
- Escalabilidade e adaptação à futura internacionalização;
- Suporte aos requisitos tecnológicos do Grupo Mar;
- Suporte ao seu programa de fidelidade - Cartão de Cliente.

A empresa não possuía procedimentos sistemáticos para gerir um produto, ou analisar um grupo de produtos, implementar e monitorizar novas promoções, verificar a performance de cada produto de gama alta e baixa e promover os mesmos corretamente. Com o lançamento de uma nova marca tão forte, a Zilian precisou de elevar a fasquia e obter uma solução de retalho versátil e estável que lhe pudesse disponibilizar ferramentas para se dedicar completamente ao cliente.

O LS Retail NAV é uma solução flexível baseada em Terminais POS, que pode ser configurada de acordo com os requisitos dos clientes e mantém dados comuns sobre toda a organização. Dado que os terminais POS, o Back Office e a Sede usam a mesma aplicação e funcionalidades as transações individuais podem ser diretamente seguidas desde a sede da empresa.

O LS RETAIL ENCAIXA PERFEITAMENTE

A Zilian escolheu o LS Retail, uma solução especificamente desenvolvida para o setor do retalho, baseado em Microsoft Dynamics NAV. A solução foi personalizada pela Arquiconsult, para se adequar aos requisitos locais legais e de linguagem.

Para além da sua funcionalidade melhorada de gestão de franquisados, o sistema foi personalizado para atender às necessidades específicas do retalho português, incluindo a certificação obrigatória tributária SAFT-PT (Standard Audit File for Tax Purposes-Versão Portuguesa).

O sistema permite diversas transferências de dados entre lojas e sede e mantém-se em funcionamento mesmo no caso de se verificar uma interrupção da ligação entre lojas e a sede.

UMA SOLUÇÃO PARA O FUTURO

A Zilian possui agora uma solução de gestão que controla processos desde a loja até à Sede e vice-versa. O sistema armazena informação sobre as vendas para análise e criação de relatórios e segue também as tendências das vendas. Para além disso, é fácil de utilizar, assegura uma boa conectividade e uma

velocidade operacional consistente, é rica em funcionalidades, fiável e acima de tudo, eficiente em termos de custos. Com o apoio desta solução, a equipa é agora mais eficiente e pode rapidamente atender às necessidades do cliente.

"O LS Retail assegura informação fiável, em tempo real, sobre aspectos críticos do nosso negócio, como a comparação de vendas entre lojas, comparação de vendas de acordo com períodos de tempo e análise entre diferentes períodos. Para além disso, assegura a integridade total do sistema e dos dados" afirma Sara Midões, Diretora de Marketing do Grupo Mar. "A Arquiconsult forneceu-nos um suporte excelente e também assegurou as necessidades locais e respectivas modificações."

CARTÃO DE CLIENTE DA ZILIAN – PERFEITAMENTE GERIDO PELO LS RETAIL

"Com o LS Retail NAV, temos uma solução que nos permite desenvolver o nosso sistema de fidelidade de clientes com sucesso. E podemos confiar em todos os dados", diz Sara Midões.

"A Zilian pode avaliar que clientes estão interessados em modelos específicos, em determinadas cores, etc. Podemos medir facilmente vários indicadores de performance (KPI's) como médias de e-mails, clientes totais, número de pontos, transações, número de vales de desconto gerados e utilizados, segmentação de clientes como valores potenciais de receitas, produtos necessários e muito mais."

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS:

- . Solução completa "end-to-end";
- . Interface standard em toda a aplicação;
- . Gestão otimizada de inventário;
- . Processos automáticos;
- . Satisfação garantida dos clientes assim como a sua fidelização através de entregas rápidas;
- . Tempos de transação significativamente melhorados;
- . Integração com o Cartão de Fidelidade "Zi Card";
- . Eliminação de processos manuais;
- . Análise de dados para decisões de gestão conscientes;
- . Quiosques;
- . Visão geral facilitada de medidas de KPI's
- . Redução substancial de custos de licenças;
- . Solução Global – facilidades de internacionalização.

SOBRE A LS RETAIL

A LS Retail é o fornecedor líder de soluções "end-to-end" para o retalho e indústria baseada na restauração sobre tecnologia Microsoft.

O LS Retail é vendido e suportado por mais de 120 parceiros certificados, em 60 países, o que torna possível implementar o LS Retail a uma escala mundial.

O LS Retail foi implementado em mais de 1.900 empresas, com 36.000 lojas a operar sobre 79.000 terminais POS em todo o mundo. Entre os muitos clientes satisfeitos, temos: Adidas, Kiddicare UK, Dublin Airport Authority (DAA), Dreams, Rivoli Group, Aswaaq, Popular Bookstores, Pizza Hut, IKEA, Hard Rock Café Germany, ABRL Group, Uninor, Gallo Retail Inc., Bouwmaat, Fun Belgium, Keria, THE One, Bodycare International, Marketing Investment Group (MIG) Poland, Best Denki, Eu Yang San, Sony Co. (Hong Kong), Baltika Group, Cili Pizza, Elie Saab, Super Selectos, Kitchen Stuff Plus, Agronomy, Wind Italy, Topps Tiles, DIAL (Delhi International Airport Limited), Kingdom of Dreams e muito mais.

SOBRE A ARQUICONSULT

Arquiconsult é uma empresa de consultoria de sistemas de gestão de informação, assente em tecnologias Microsoft Dynamics 365, com escritórios em Barcelona, Bilbao, Lisboa, Luanda, Madrid, Porto, Riyadh, Salamanca, Sevilha e Vila Real.

Com uma equipa de consultores experiente e altamente qualificada, já implementou algumas das mais complexas Soluções de Negócio Microsoft Dynamics, sendo por isso frequentemente referida a clientes internacionais para as suas implementações no nosso país.

A Arquiconsult inova constantemente a sua oferta e tem disponíveis múltiplas verticalizações para diversos setores de atividade, que acrescentam valor ao Microsoft Dynamics. O Microsoft Dynamics AX é um exemplo claro que nos permite colocar à disposição das empresas portuguesas e internacionais a melhor e mais completa solução integrada de Gestão.

Alguns clientes de referência nos vários setores de actividade:

- Polopique
- Dunlop Protective Footwear
- Teka Portugal
- Klaveness
- Farfetch
- Stericycle
- SAPA
- Gunnebo
- Tecnocabel

LOCALIZAÇÕES

BARCELONA | BILBAO | LISBOA | LUANDA | MADRID
PORTO | RIYADH | SALAMANCA | SEVILHA | VILA REAL

PT (+351) 218 205 610
comercial@arquiconsult.com

ES (+34) 633 907 561
comercial.spain@arquiconsult.com

AO (+244) 939 954 360
comercial@arquiconsult.com

KSA (+966) 50 763 4302
comercial@arquiconsult.com



www.arquiconsult.com

Co-Financed:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

