

LS RETAIL PARA MODA Y CALZADO



LS Retail para Moda y Calzado

OBTENGA UNA VISIÓN CLARA Y COMPLETA DE SUS UBICACIONES, CLIENTES, INVENTARIO Y DATOS CON UNA PLATAFORMA DE VENTA AL POR MENOR DE PRINCIPIO A FIN.

UNIFIQUE

- **CONTROLE TODOS SUS PROCESOS EMPRESARIALES**, incluyendo compras, almacenes, CRM, ventas en tienda y en línea, distribución, franquicias y finanzas, en una sola plataforma.
- **ADMINISTRE TEMPORADAS, PRESUPUESTOS**, productos, precios, finanzas, promociones y lealtad del cliente para sus ubicaciones físicas y comercio electrónico desde un único lugar central.
- **OBTENGA UNA VISIÓN INTEGRAL DE SU EMPRESA** y de sus clientes al mantener toda la información clave de su negocio en una base de datos centralizada.

DISEÑADO PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA

- Obtenga toda la funcionalidad profunda que necesita, desde la gestión de estacionalidad y presupuestos de merchandising hasta promociones complejas, y mucho más.
- Administre el registro para eventos, como citas o lanzamientos de nuevas colecciones, en cualquier punto de venta.

CONTROL CENTRALIZADO

- Realice un seguimiento de sus KPIs y permita que las ideas inteligentes de LS Central le ayuden a tomar mejores decisiones empresariales.
- Conduzca con éxito su negocio de moda y expanda fácilmente a más tiendas y países con un software diseñado para el crecimiento. Está disponible en múltiples idiomas y localizaciones.

FACILITE EL TRABAJO DE SUS EMPLEADOS

- Haga que el sistema esté disponible en dispositivos portátiles para su personal, donde puedan consultar fácilmente información sobre productos, cerrar ventas y realizar tareas críticas de back office e inventario.
- Proporcione a su personal la visibilidad que necesita para ofrecer el mejor servicio. Los empleados pueden acceder a datos de ventas en tiempo real, como información de stock y disponibilidad, informes y análisis desde cualquier lugar y realizar pedidos en el POS.

PONGA A SUS CLIENTES EN EL CENTRO

- Ofrezca una experiencia omnicanal con compras en línea, "click & collect" y devoluciones en tienda.
- Aumente las visitas de retorno y el servicio al cliente con un programa de lealtad y una amplia variedad de ofertas personalizadas, promociones, cupones y sugerencias de productos relevantes en el sitio de comercio electrónico y en la tienda.

LOGRE UNA GESTIÓN ÓPTIMA DEL INVENTARIO

- Obtenga una visión clara del historial de ventas de cada artículo, que incluye cambios de precio, ofertas activas, rentabilidad y niveles estimados de stock al final de la temporada.
- Mantenga niveles óptimos de inventario con reabastecimiento automatizado y pronóstico de demanda impulsado por IA.
- Optimice las ventas con visibilidad clara y rápida redistribución de artículos. Mejore el inventario asignando dimensiones para un reordenamiento eficiente e identificando niveles de stock en cada tienda.