



## Estratégia Cloud e Atualização de Preços (Outubro 2025)

Ao longo dos últimos anos, o Microsoft Dynamics 365 Business Central (BC) tem evoluído significativamente, como resultado da incorporação de um conjunto de melhorias em diversas áreas que vão desde a integração de processos, ao apoio à tomada de decisão, passando pelo aumento da produtividade por via da automatização de tarefas e colaboração eficiente entre os departamentos.

Estratégia Cloud: Sendo um facto que o desenvolvimento do produto nas duas vertentes - On Premises e Cloud - tem sido uma constante, a estratégia de evolução é clara e passa pela adoção de soluções Cloud, que disponibilizam outras mais valias, como agentes de Inteligência Artificial, relatórios de Power BI incorporados no 365 BC, ou a integração nativa com o 365 Customer Engagement e Microsoft Teams.

Atualização de preços para soluções On Premises: Seguindo esta tendência, a Microsoft anunciou recentemente uma atualização da lista de preços para licenciamento, em modelo On premises, do Dynamics 365 Business Central (Perpetual e Subscrição), bem como o incremento de 1% no plano de manutenção anual das licenças Perpetual (o denominado BREP ou Enhancement Plan). As novas condições entram em vigor a 6 de Outubro.

Campanha Bridge to the Cloud: Aproveitamos para recordar que se encontra válida até Dezembro de 2025 a campanha Bridge to the Cloud, dirigida a clientes com soluções On Premises que queiram transitar para a Cloud. A aposta na Cloud não é apenas uma tendência tecnológica, mas uma decisão estratégica que permite às organizações modernizar os seus processos, aumentar a agilidade e preparar-se para o futuro.



A Arquiconsult encontra-se à disposição para qualquer esclarecimento, através dos seus contactos habituais ou do email [comercial@arquiconsult.com](mailto:comercial@arquiconsult.com).

**Somos o parceiro certo para  
o desenvolvimento seu  
processo de digitalização  
tecnológica. Saiba como o  
podemos ajudar.**